

Pengaruh media use dan media exposure terhadap tingkat media literacy anak-anak (analisis pola hubungan antara media use dan media exposure terhadap tingkat media literacy Siswa Sekolah Dasar kelas IV dan V di Kota Malang Kecamatan Lowokwaru) = The effect Media use and media exposure to level of children media literacy (survey research to 4th and 5th elementary school children in Malang district of Lowokwaru)

Rahmi Fitria, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339393&lokasi=lokal>

Abstrak

Dampak dari efek media telah menjadi perdebatan sejak dahulu. Dibutuhkan suatu sikap kritis dari individu untuk menyadari bahwa tidak semua pesan media bermanfaat buat mereka. W. James Potter (2005) menyatakan bahwa anak-anak diperlakukan sebagai audience khusus karena beresiko tinggi untuk terkena dampak negatif dari efek pesan media karena mereka berada pada posisi terendah dalam perkembangan kognitif, emosi dan moral- serta karena mereka kekurangan pengalaman nyata untuk memproses pesan media dengan baik. Tesis ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk melihat bagaimana hubungan media use dan media exposure terhadap tingkat Media Literacy, serta untuk mengetahui variabel mana yang paling mempengaruhi tingkat media literacy. Penelitian dilakukan pada siswa-siswi Sekolah Dasar di Kota Malang kecamatan Lowokwaru yang dipilih melalui teknik probability sampling, yaitu proporsional random sampling. Data yang di dapat dari seluruh responden tersebut kemudian diproses dengan menggunakan teknik statistik multivariate, yaitu analisis multiple regresi. Hasil pengujian statistik kemudian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung yang signifikan antara variabel Media Use terhadap variabel tingkat Media Literacy. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh langsung yang signifikan hanya terdapat pada hubungan antara variabel Media Exposure terhadap variabel Tingkat Media Literacy.

.....The impact of media effects to children has been the subject of much debate since time immemorial. It is critical for viewers to be aware that the messages they receive from media sources may not necessarily be entirely important. James W. Potter (2005) assert that children have been treated as a special audience for being at higher risk for negative effects of media messages because they are at lower levels of development- cognitively, emotionally, and morally--and because they lack the degree of real-world experience necessary to process media messages well. This research prompt one to test if media use and media exposure does actually correlate with level of media literacy, and guides this research's leading question of which variable affect more in explaining level of media literacy. Research has been conduct through elementary students in 4th and 5th grade in Malang, Lowokwaru. Through quantitative survey study, a correlation between media use and media exposure is significantly supported. Multiple regression method shows that media exposure is the most determining factors to explain level of children media literacy.