

Krisis etika iklan politik di televisi (studi terhadap tayangan iklan politik Partai Demokrat menjelang Pemilu Legislatif 2009)

Sukarya Wiguna, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339327&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemenangan Partai Demokrat meraih 20,85 persen suara dalam Pemilu Legislatif 2009, banyak ditopang iklan politik yang ditayangkan secam massive di media televisi. Kendati begitu iklan politik Partai Demokmt tak luput dari krisis erika.

Krisis etika dimaksud adalah buying acces to voters, lcbih mengedepankan citra daripada isu, penyederhanaan logika politik, dan penyembunyian informasi yang sebenarnya. Krisis etika yang muncul dalam iklan politik Partai Demolcrat dipastikan akan berakibat pada teijadinya penyimpangan proses demokratisasi, memunculkan deviasi dalam distribusi infonnasi politik, dan pendidikan politik, serta membangkitkan sinisme publik.

Kata kunci : Krisis etika iklan politik, sinismc publik, buying acces to voters.