

Krisis etika iklan politik di televisi (studi terhadap tayangan iklan politik Partai Demokrat menjelang Pemilu Legislatif 2009)

Sukarya Wiguna, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339327&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemenangan Partai Demokrat meraih 20,85 persen suara dalam Pemilu Legislatif 2009, banyak ditopang iklan politik yang ditayangkan secara massal di media televisi. Kendati begitu iklan politik Partai Demokrat tak luput dari krisis etika.

Krisis etika dimaksud adalah buying access to voters, lebih mengedepankan citra daripada isu, penyederhanaan logika politik, dan penyembunyian informasi yang sebenarnya. Krisis etika yang muncul dalam iklan politik Partai Demokrat dipastikan akan berakibat pada terjadinya penyimpangan proses demokratisasi, memunculkan deviasi dalam distribusi informasi politik, dan pendidikan politik, serta membangkitkan sinisme publik.

Kata kunci : Krisis etika iklan politik, sinisme publik, buying access to voters.