

Aplikasi product life cycle terhadap perencanaan strategis Rumah Sakit Duren Sawit 2009-2013 = The application of product life cycle on the strategic planning of duren sawit hospital for 2009-1013

Sembiring, Vanny Marianta, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339204&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada saat sekarang ini baik organisasi swasta maupun milik pemerintah menghadapi sebuah situasi atau lingkungan yang tidak menentu, membingungkan dan penuh ancaman. Perubahan yang signifikan dapat berasal dari beberapa sumber, termasuk adanya pembaharuan kebijakan kesehatan tekanan ekonomi maupun tekanan pasar dalam Penelitian ini meneliti tentang aplikasi sebuah rumus perencanaan strategi yaitu Product Life Cycle. Konsep PLC adalah menunjukkan karakteristik atas variabel-variabel yang diteliti dan memberi alternatif strategi utama pada setiap fasenya. Variabel tersebut adalah sales (pendapatan), profit, competitors, dan capital access dari RSDS. Penelitian ini merupakan suatu penelitian operasional dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa RSDS berada pada fase Growth pada kurva PLC. Dan strategi alternatif utama adalah market development, product development, dan market penetration, yang dikembangkan menjadi beberapa alternatif strategi. Sebagai kesimpulan atas penelitian ini adalah diperolehnya strategi terpilih yaitu pengadaan paket medical check up bagi perusahaan. Keputusan tersebut dihasilkan dalam sebuah diskusi Consensus Decision Making Group (CDMG).

.....At no previous time have both public and private health care institutions face a more turbulent, confusing, and threatening environment. Significant change will come from many sources, including health care reform policy international as well as domestic economic and market forces. demographic shifts and lifestyle changes. and technological advanced within the health care industry. A health care organizations is influenced both by This research is an operational research by using qualitative and quantitative approach. The data comes from primary and secondary data.

As the result, Duren Sawit Hospital is at the Growth Stage at the PLC curve. And the major alternative strategies are market development, product development, and market penetration. They are developed to be some alternative strategies and the conclusion of this research is that the main strategy for Duren Sawit Hospital is making the medical check up package for companies. The decision is achieved by Consensus Decision Making Group (CDMG).