

Penggunaan website sebagai media pemasaran perusahaan dalam membangun intensi membeli pada konsumen (kasus : website WWW.Deadseventies.Com) = The uses website as marketing coorporate medium to make purchase intention consumes (case : website www.deadseventies.com)

Muhammad Kahar Awaludin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339195&lokasi=lokal>

Abstrak

Penggunaan website sebagai media pemasaran produk untuk meningkatkan awareness dan intensi konsumen untuk melakukan pemhelian. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan kajian literatur, sedangkan analisa data menggunakan analisa deskriptif. Melalui penelitian dihasilkan kesimpulan website sebagai media pemasaran perusahaan sebagai berikut (1) Website sebagai media pemasaran dinilai positif sebagai salah satu media pemasaran bagi produk»produk perusahaan (2) Konten dalam website Deadseventies oleh responden dapat dengan mudah dan jelas dipahami (3) Faktor-faktor umum terhadap internet yaitu need jbr cognirion, product involvement dan product experlise mempengaruhi persepsi yang diterima oleh konsumen. (4) Faktonfhktor spesitik terhadap inetemet yaitu skills dan challenges serta web shopping experience juga mempengaruhi persepsi yang diterima oleh konsumen, (5) Persepsi yang diterima dengan sikap terhadap website mempengaruhi konsumen dalam intensi untuk membeli.

.....The uses of website as product marketing medium for incrcsing awwarenes and konsumen intention for buying. Data collecting method in this research are interview and literature study with descriptive analysis. As the result, the researcher comes up with several conclusion website as coorporate product marketing medium (1) website as marketing medium make the positive for marketing coorporate products (2) Contents on the website. Deadseventies can make easy to understand konsumen (3) General factors to inetemet is need for cognition, product involment and product expertise make perception of konsumen taked (4) Spesitic factors to internet is skills and challenges, web shopping experience also make consument perception (5) Perception interactivity with attitude toward to website make Purchase intention.