

Faktor-faktor iklim komunikasi yang mempengaruhi kepuasan komunikasi Global TV

Bambang Widio Abiseno, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20338868&lokasi=lokal>

Abstrak

Global TV merupakan perusahaan televisi yang baru berkembang dimana perusahaan belum memiliki sistem yang mapan. Dalam sebuah report, Global TV juga termasuk perusahaan televisi yang belum memiliki keuntungan. Dan untuk menghidupi dirinya Global TV masih menerima subsidi dari MNC group. Dengan keadaan seperti itu sulit bagi karyawan untuk memiliki kenaikan gaji atau bonus. Namun agar tetap merasa puas dan nyaman maka perlu adanya iklim komunikasi yang sehat. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor dari iklim komunikasi menurut Redding, yaitu Dukungan Pimpinan terhadap Anggota, Pengambilan Keputusan yang Partisipatif kepercayaan, Keterbukaan dan Keterusterangan, dan Tujuan Prestasi yang Tinggi yang mempengaruhi kepuasan komunikasi. Dari kelima faktor iklim komunikasi itu, ternyata yang paling berpengaruh terhadap kepuasan komunikasi dalam perusahaan televisi seperti Global TV adalah Pengambilan Keputusan yang Partisipatif dan Tujuan Prestasi yang Tinggi memiliki pengaruh yang cukup kuat, serta kepercayaan memiliki pengaruh namun pengaruhnya lemah. Sedangkan sisanya tidak memiliki pengaruh. Namun dari penelitian ternyata faktor-faktor iklim komunikasi yang diteliti hanya memiliki pengaruh sebesar 65,9% sehingga perlu diteliti faktor lain yang berpengaruh.

.....Global TV is the company that still developing. They don't have established system organization. Based on report in 2007, Global TV is one of broadcast company that doesn't earn profit. And then they keep running as company because of their big holding company MNC Group. With this condition, it is hard for the employee to get their salary rising or get bonus. So, if the company wants the employee get comfortable and satisfaction, they should build a good communication climate. For that, there are five factors of communication climate, based on Redding, can be affected to the communication satisfaction. The factors are supportiveness, participation, trust, openhearted, and high achievement of goal. Which factor that should company avoid to make employee satisfaction. From the five factors, the most factors that can affect communication satisfaction strongly are Participation and high achievement. Trust also can affect communication satisfaction of employee, but the effect is weak. And the others doesn't have effect to the communication satisfaction. But the effect of all factors only 65,9% and the rest can be affected by other factors that are not identified in this research.