

Analisis peran harga pada perilaku compulsive buyer : studi kasus konsumen Department Store Debenhams = The role of price in the behavior of compulsive buyer : study case Debenhams Department Store

Nuri Adhi Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20332691&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pembeli yang kompulsif adalah salah satu fenomena yang terjadi dalam dunia pemasaran. Penelitian ini meneliti hubungan antara kecenderungan konsumen untuk membeli secara kompulsif dan responnya terhadap harga, khususnya produk fashion di Department Store Debenhams. Penelitian ini menemukan bahwa adanya perbedaan pembeli untuk mencari produk yang murah dan keyakinan bahwa produk berhargam mahal dapat memberikan gengsi antara pembeli yang kompulsif dengan pembeli yang tidak kompulsif.

Abstract

Compulsive buyer is one of the phenomenon in marketing. This research examines the relationship between consumer's tendencies to buy compulsively and their response to price based on a survey of customers of Debenhams Department Store. The research findings suggest that compulsive buyer posses greater price consciousness and prestige sensitvity in comparison with non compulsive buyer.