

Analisis pengaruh ketergantungan (dependency) pada smartphone dan dampaknya pada perilaku pembelian (purchase behaviour). Studi kasus: Mahasiswa Universitas Indonesia pengguna iphone dan pengguna Samsung Android = Analysis effect of dependency and its impact on the smartphone purchase behaviour case study iphone users and Samsung Android users Student of University of Indonesia .

Stia Noermayanthi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20331592&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Ketergantungan konsumen terhadap suatu produk dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen pada produk tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari ketergantungan konsumen pada smartphone dan dampaknya terhadap perilaku pembelian mereka pada duopoli merek smartphone yang sedang bersaing saat ini iPhone dan Samsung Android. Hasil survey dari 116 sampel iPhone dan 126 sampel Samsung Android dengan metode analisis structural equation model (SEM), menyatakan bahwa ketergantungan konsumen pada smartphone secara positif mempengaruhi perilaku pembelian mereka. Faktor ketergantungan ini didukung dengan kebutuhan sosial, pengaruh sosial, dan kenyamanan yang juga berpengaruh positif khususnya pada konsumen iPhone. Sedangkan pada konsumen Samsung Android hanya pengaruh sosial dan kenyamanan yang berpengaruh positif terhadap ketergantungan konsumen, namun kebutuhan sosial tidak berpengaruh secara langsung terhadap ketergantungan konsumen pada smartphone.