

Analisis pengaruh agency cost of free cash flow terhadap tingkat konservatisme dan pengujian efek moderasi dari kebijakan hutang pendistribusian kas persistensi kas dan tata kelola perusahaan =
Analysis the effect of agency cost of free cash flow on conservatism level and testing the moderating effect of debt policy cash distribution cash persistency and corporate governance

Hendro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20331584&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah perusahaan tipe-J (agency cost of free cash flow tinggi) akan membuat laporan keuangan yang bersifat lebih konservatif dibandingkan perusahaan tipe non-J. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk melihat pengaruh efek moderasi hutang (H2), dividen (H3a), stock repurchase (H3b), persistensi perusahaan dalam menahan kas (H4), dan tata kelola perusahaan (H5) dalam mempengaruhi hubungan antara tingkat agency cost of free cash flow dan tingkat konservatisme laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan dua ukuran konservatisme, yakni konservatisme ukuran akrual dan konservatisme nilai pasar.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan terkait hubungan antara tingkat agency cost of free cash flow dan tingkat konservatisme laporan keuangan perusahaan untuk kedua ukuran konservatisme. Sedangkan kedua ukuran konservatisme menunjukkan bahwa variabel moderasi tidak berpengaruh, yang mengindikasikan bahwa tidak terdapat pengaruh variabel moderasi terhadap hubungan antara tingkat agency cost of free cash flow dan tingkat konservatisme laporan keuangan pada perusahaan.

.....

The objective of this research is to investigate whether the J-type firm (high agency cost of free cash flow) will have more conservative financial report compared with non J-type firm. Moreover, this research also aim to investigate the effect of debt (H2), dividend (H3a), stock repurchase (H3b), cash persistency (H4), and corporate governance (H5) as moderating variables in the relationship between agency cost of free cash flow and conservative financial report. This research uses two measures of conservatism, accruals and market.

The result shows that there is a positive and significant relationship between agency cost of free cash flow and conservative financial reporting for the two measures. And for the moderating variables, both measures show that there are no effects, which means the moderating variables have no effect in the relationship between agency cost of free cash flow and conservative financial report.