

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas yang berada di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi = Factor analysis that influence entrepreneurial intention of undergraduated students at the Faculty of Economic at a region of Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi

Trisnawati Wardah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20331559&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Universitas di Indonesia memainkan peran yang signifikan dalam mendidik wirausaha wairusahawan dimasa yang akan datang namun tingkat kreasi usaha baru dan inovasi usaha baru masih rendah Skripsi ini menguji apa yang mendorong mahasiswa fakultas ekonomi di Universitas yang berada di daerah Jakarta Bogor Depok tangerang dan Bekasi untuk menjadi seorang wirausaha Disini di uji empat anteseden yang mendorong minat mahasiswa untuk terlibat dalam tiga jenis minat berwirausaha yaitu umum pertumbuhan tinggi dan gaya hidup Kami menemukan empat anteseden yaitu pendidikan kewirausahaan Pengalaman wirausaha Kepribadian yang proaktif dan Kemampuan diri wirausaha Kata Kunci Wirausaha Minat berwirausaha kewirausahaan.

Indonesian Universities play a significant role in educating future entrepreneurs Nonetheless the rate of new venture creation This paper examines what drivers i students at faculty of economic ata region of Jakarta Bogor Tangerang dan Bekasi to want to become entrepreneurs We examined four possible antecedents of students rsquo intent to engage in three different types of entrepreneurship General High Growth and lifestyle entrepreneurship We found that four antecedents namely entrepreneurship education entrepreneurship experience proactive personality and entrepreneurial self efficacy predicted the three of entrepreneurial intent Keyword Entrepreneurs entrepreneurial intention entrepreneurship.