

Integrated marketing communications untuk media online : studi kasus Updaterus.com = Integrated marketing communications for online media : case study Updaterus.com / Alexandre Tan

Alexandre Tan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20329811&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Tesis ini membahas tentang perencanaan komunikasi pemasaran terpadu untuk sebuah media online. Dalam membuat perencanaan komunikasi pemasaran kali ini, penulis memulai dengan menganalisa latar belakang, gambaran industri, kondisi persaingan, serta Updaterus itu sendiri. Updaterus sebagai portal online yang baru diluncurkan pada pertengahan 2012 harus membuat suatu strategi komunikasi yang efektif dalam melaksanakan kegiatan promosinya. Penelitian dilanjutkan dengan menganalisa kondisi internal dan eksternal, pola konsumsi media pada responden untuk menentukan medium yang efektif dan menentukan tujuan dari komunikasi. Pada hasil analisa, Internet sebagai medium yang paling banyak digunakan oleh responden saat ini akan menjadi kunci utama dalam perumusan strategi komunikasi pemasaran. Kombinasi e-marketing communication tools disesuaikan dengan model respon hierarchy of effects akan menjadi rekomendasi bagi Updaterus dalam melaksanakan kegiatan promosi dalam rangka menaikkan traffic mereka yang nantinya akan berdampak positif kepada rating website mereka.

<hr>

**ABSTRACT
**

This thesis discusses an integrated marketing communications plan for an online media. In marketing communications planning this time, the authors begin by analyzing the background, industry overview, competitive situations, and Updaterus itself. Updaterus as an online portal that was launched in mid-2012 need to make an effective communication strategy in carrying out promotional activities. Research is continue by analyzing the internal and external conditions, patterns of media consumption on the respondent to determine the effective medium also set the objectives of the communications. In the analysis, the Internet as the medium most used by respondents at this time will be a key element in the formulation of marketing communications strategies. The combination of e-marketing communication tools tailored to the response of the model hierarchy of effects will be a recommendation for Updaterus in conducting promotional activities in order to increase their traffic which will have a positive impact to their website rating.