

Analisa kontrak kerja sama pembuatan iklan televisi antara perusahaan dengan biro iklan dan kontrak kerja sama pembuatan iklan televisi antara biro iklan dengan model disesuaikan dengan undang-undang No. 19 tahun 2002 tentang hak cipta / Utami Mustikasari

Utami Mustikasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20324367&lokasi=lokal>

Abstrak

Realita yang terjadi sekarang ini, iklan, terutama iklan televisi, merupakan sarana pemasaran yang memegang peranan penting, bahkan utama, dalam mempromosikan suatu produk atau servis yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan. Perusahaan menggunakan jasa Biro Iklan dalam menghasilkan iklan produk atau servisnya. Dengan demikian, terciptalah sebuah karya cipta iklan televisi yang merupakan bagian dari objek perlindungan Hak Cipta berdasarkan UU No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta (UUHC). Selain Hak Cipta, berdasarkan pengaturan dalam UUHC tersebut, pelaku karya cipta juga mendapatkan perlindungan, yakni berupa Hak Terkait, di mana dalam karya iklan televisi yang menjadi topik skripsi ini, seorang model juga memperoleh perlindungan Hak Terkait tersebut. Dalam penelitian yang menganalisa dan mengkaji Kontrak Kerja Sama Pembuatan Iklan Televisi antara Perusahaan dengan Biro Iklan dan Kontrak Kerja Sama Pembuatan Iklan Televisi antara Biro Iklan dengan Model, penulis bermaksud untuk menemukan jawaban atas masalah penting, yakni mengenai bagaimana perbandingan pengaturan Hak Cipta atas Iklan Televisi dan perlindungan Hak Terkait Model Iklan berdasarkan UUHC dan berdasarkan Kontrak Kerja Sama. Dari penelitian kepustakaan yang telah dilakukan ini akhirnya dapat disimpulkan bahwa Perlindungan Hak Cipta dan Hak Terkait yang diberikan oleh UUHC berbeda dengan pengaturan dalam Kontrak Kerja Sama.