

Perang tarif low cost carriers ditinjau dari hukum persaingan usaha, studi kasus Adam Air / Fransisca Jessy Darmawan

Fransisca Jessy Darmawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20324229&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Bisnis penerbangan di Asia tengah dalam tahap perkembangan yang pesat setelah sebelumnya mengalami kelesuan pasca tragedi World Trade Center pada 11 September 2001. Di Indonesia perkembangan bisnis penerbangan ini merupakan hal yang tidak dapat diduga sebelumnya. Hal ini ditandai dengan kemunculan maskapai-maskapai dengan penawaran tarif jauh lebih rendah daripada yang ditawarkan maskapai penerbangan reguler. Maskapai penerbangan yang baru ini disebut dengan istilah budget airlines atau low cost carriers. Kehadiran low cost carriers mengakibatkan adanya shifting market dari angkutan darat dan laut ke angkutan udara. Dampaknya juga dirasakan sesama penyelenggara angkutan udara niaga, baik sesama penyelenggara low cost carriers maupun regular airlines yang telah lama beroperasi dengan tarif dan fasilitas reguler. Dampaknya dirasakan pula oleh konsumen selaku pengguna jasa. Kondisi bisnis penerbangan yang disemaraki low cost carriers mempunyai potensi yang mengarah pada tindak predatory pricing, yang dilarang menurut Hukum Persaingan Usaha Indonesia. Skripsi ini mencoba untuk menganalisa kegiatan ekonomi low cost carriers, dengan menggunakan Adam Air sebagai kasus studi. Hal-hal yang diperhatikan selain penyelenggaraannya berkenaan dengan pasal 20 Undang-Undang No. 5 Tahun 1999, juga dengan memperhatikan segi efisiensi bisnis, kelaikan penerbangan, standar keamanan dan keselamatan penerbangan, kebijakan pemerintah di bidang tarif udara dan pengawasan pelaku usaha di bidang penyelenggara angkutan udara niaga. Dari penelitian yang sudah dilakukan akhirnya diperoleh kesimpulan bahwa perang tarif low cost carriers dengan kasus studi Adam Air tidak melanggar pasal 20 Undang-Undang No.5 Tahun 1999, karena tidak menimbulkan monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.