

# Blog sebagai media promosi berbasis advokasi sukarela : studi analisis blog KoreanIndo sebagai media promosi K-Pop berbasis advokasi sukarela = Blog as voluntary advocacy based media promotion : analysis study toward KoreanIndo blog as K-Pop voluntary advocacy based media promotion

Gandes Puspita Wangi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20318747&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Skripsi ini membahas kegiatan menulis blog tentang K-Pop yang meliputi alasan penulisan, proses penulisan, dan cara penulisan, serta model pemikiran yang menggambarkan kegiatan menulis dalam blog sebagai salah satu bentuk promosi berbasis advokasi sukarela dalam model hierarchy of effects. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa blog merupakan media berbiaya minim yang dapat sukses dijadikan sebagai sarana berpromosi di tingkat advokasi. Advokasi yang dilakukan informan terhadap K-Pop diwujudkan dengan menulis segala hal berkaitan dengan K-pop secara sukarela. Alasan melakukan advokasi secara sukarela adalah ketertarikan yang tinggi terhadap K-Pop, ingin berbagi dengan pembaca lain yang juga menyukai hal yang sama, membela K-Pop, dan mempersuasi pembaca untuk melakukan hal tertentu mengenai K-Pop.

<hr>

<b>Abstract</b><br>

The focus of this study is the activities of writing a blog about K-Pop that includes the reason of writing, the writing process, and the writing methods, as well as models that describe the thought of writing the blog as promotion media of volunteer-based advocacy in the hierarchy of effects models. The study was a descriptive qualitative research design. The result of research show that the blog is a minimal-cost media that can be successfully used to promote brand at the level of advocacy. Advocacy informant toward K-Pop is realized by writing everything related to the K-Pop voluntarily. The reason of doing voluntary advocate is high interest to K-Pop, want to share with readers who also likes the same things, advocate K-Pop, and persuade the readers to do certain thing about K-Pop.