

Penyampaian informasi lingkungan kepada masyarakat melalui jasa pelayanan perbankan

Basuki Setiawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20316812&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Hak dan kewajiban setiap orang sebagai individu, kelompok orang dan badan hukum untuk berperanserta dalam kegiatan pengelolaan lingkungan hidup tercantum pada Pasal 6 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1982 tentang Ketentuan-ketentuan Pokok Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Dengan memperhatikan pokok-pokok pikiran mengenai dasar-dasar bagi peranserta masyarakat dan dengan mendayagunakan dan menghasilgunakan peran serta masyarakat dalam rangka pengelolaan lingkungan hidup maka upaya untuk menggugah peranserta masyarakat akan menjadi lebih optimal.

Bank Pinaesaan yang pada tahun 1993 mulai menerapkan konsep "bank hijau" (green banking) adalah salah satu bentuk peranserta dari suatu badan hukum untuk menggugah para nasabahnya agar peduli terhadap isu lingkungan. Berbagai macam produk seperti Tabungan Hijau, Giro Hijau dan Deposito Hijau, mengajak para nasabah menjadi "green friend" dan memberikan hadiah berupa pohon-pohon pilihan lengkap dengan petunjuk penanaman dan perawatan. Dengan hadiah-hadiah ini bank telah berupaya untuk berperan serta dalam kegiatan pengelolaan lingkungan hidup.

Disamping itu adanya Program Bonus Hijau dan Program Layanan Informasi Lingkungan adalah merupakan upaya untuk membantu masyarakat dalam memilih produk-produk yang ramah dengan lingkungan.

Setahun setelah diterapkannya konsep bank hijau dengan menerapkan manajemen hijau dalam manajemen Bank Pinaesaan, telah terjadi perubahan dalam tata kerja

serta tingkah karyawan yang menerapkan budaya dalam lingkungan karyawan ialah antara lain lebih disiplin dalam hal waktu dan pekerjaan, memakai peralatan seefisien mungkin dan tidak ada lagi karyawan yang merokok.

Prestasi lain dari Bank Pinaesaan setelah menerapkan manajemen hijau ialah, Bank Pinaesaan telah menduduki peringkat ketiga terbaik untuk tahun 1993 diantara 197 bank yang dinilai oleh majalah Eksekutif.

<hr>