

## Evaluasi terhadap implementasi kebijakan pemberian fasilitas ekspor kepada perusahaan eksportir tertentu (P.E.T) dalam rangka meningkatkan ekspor komoditi non-migas

Bambang Gunadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20316775&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Dilatarbelakangi oleh keadaan defisit neraca pembayaran yang semakin membesar, pemerintah telah melakukan berbagai upaya deregulasi untuk mendorong investasi dan ekspor yang diharapkan akan dapat memperbaiki neraca pembayaran Indonesia dan sekaligus untuk memperkuat perekonomian Indonesia. Salah satu kebijakan yang telah dikeluarkan oleh pemerintah adalah kebijakan fasilitas ekspor kepada perusahaan eksportir tertentu (PET) yang dikeluarkan pada pertengahan tahun 1996 dan diperbaharui tahun 1997, yang berupa pelayanan yang cepat dalam pengurusan dokumen ekspor, dalam memperoleh restitusi PPN, dalam memperoleh PPN 0% yang dipercepat, serta fasilitas rediskonto. Kemudahan tersebut diberikan kepada PET yang tidak mempunyai masalah perpajakan seperti adanya tunggakan atau manipulasi pajak, tidak mempunyai masalah perkreditan seperti adanya kredit macet, dan tidak mempunyai masalah kepabeanan, seperti adanya ekspor fiktif atau manipulasi dokumen ekspor. Sementara itu jenis komoditi ekspor yang masuk dalam cakupan PET didasarkan pertimbangan bahwa produk tersebut mempunyai akar industri yang kuat, kandungan lokal yang tinggi serta tingkat pertumbuhan ekspor yang tinggi.

<br><br>

Ditinjau dari strategi pengembangan ekspor, kebijakan ini merupakan perbaikan dari kebijakan sebelumnya yang menganut broad width policy yang mendorong ekspor non-migas tanpa membedakan jenis komoditi. Dengan kebijakan ini dimungkinkan untuk mengembangkan produk-produk yang benar-benar punya keunggulan dan daya saing yang kuat di pasar internasional. Kebijakan ini juga secara selektif memberikan kemudahan kepada perusahaan yang mempunyai reputasi baik, sehingga mereka akan lebih produktif, dan sekaligus dijadikan model untuk merangsang perusahaan ekspor lainnya agar memperbaiki reputasi serta kinerjanya agar memenuhi kriteria PET. Disamping itu kebijakan ini juga sekaligus untuk mengkondisikan aparatur pemerintah agar bekerja secara cepat dan efisien, bertindak sebagai fasilitator bukan lagi sebagai penguasa seperti masa-masa sebelumnya. Bertolak dari perkiraan akan makin ketatnya persaingan dalam era pasar bebas, maka strategi kebijakan PET ini dinilai sangat tepat dalam mempersiapkan kinerja perusahaan ekspor.

<br><br>

Setelah dilaksanakan kurang lebih 3 tahun, diperoleh gambaran bahwa kebijakan PET sangat bermanfaat bagi peningkatan ekspor. Namun demikian dalam pelaksanaan/implementasi kebijakan PET dilapangan khususnya pelayanan oleh aparatur masih terjadi kelambanan yang disebabkan kurang intensifnya koordinasi dan integrasi antar instansi terkait, kurangnya komitmen yang kuat dari para pelaksana, rendahnya budaya kerja, serta masih adanya egosektoral.

<br><br>

Agar kebijakan PET dapat mencapai sasaran, langkah-langkah perbaikan yang

dipandang perlu dilakukan antara lain :

<br><br>

- Meningkatkan koordinasi antar instansi terkait dalam memantau dan mengendalikan pelaksanaan kebijakan PET, bila perlu dengan menetapkan mekanisme khusus melalui penetapan kelembagaan tersendiri, mendorong sistem kerja kolaboratif serta menetapkan visi tentang peningkatan ekspor nasional.
- Meningkatkan dukungan sarana/prasarana dipelabuhan ekspor untuk mempercepat arus barang untuk mengimbangi percepatan penyelesaian dokumen ekspor.
- Pengembangan sistem informasi terpadu yang dapat dengan mudah diakses oleh segenap pihak terkait.
- Perlu dibuat standar pelayanan dengan membuat Standar Operasional Prosedur yang baku sehingga pelayanan dapat dilakukan secara transparan dan dapat dikontrol oleh masyarakat.
- Perlu dilakukan pertemuan rutin antara pimpinan dan pelaksana untuk menciptakan budaya organisasi yang kondusif dan terjadinya learning organization yang baik.