Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Analisis determinan yag mempengaruhi loyalitas pembaca majalah wanita

Rara Putri Delia, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20314914&lokasi=lokal

---

Abstrak

ABSTRAK
Dalam menciptakan loyalitas dari pelanggan, sebuah bisnis harus memerhatikan apakah memiliki kelebihan, dan memberikan manfaat (benefit) baik itu functional benefit maupun emotional benefit. Nilai functional benefit dalam sebuah bisnis adalah nilai kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk-produk yang ditawarkan, sedangkan nilai emotional benefit dapat diukur dari seberapa besar tingkat kepuasan pelanggan.

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis:
1. Pengaruh masing-masing determinan terhadap loyalitas pembaca majalah wanita.
2. Determinan yang paling berpengaruh terhadap loyalitas pembaca majalah wanita