

Online shop sebagai medium dari imperialisme struktural: studi kasus pada House of Korea sebagai medium berkembangnya Korean Wave dan peranan dalam mendorong timbulnya gaya hidup konsumtif pada generasi muda Indonesia = Online shop as a tool for structural imperialism: a case study on the House of Korea as a medium of spreading the Korean Wave and encourage the emergence of consumer lifestyle for young people in Indonesia

Siti Fatimah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20314670&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini menganalisa keberadaan House Of Korea yang menjadi jembatan dalam menyebarkan produk budaya pop Korea. Penyebaran budaya pop menjadi sarana untuk melanggengkan kapitalisme dan ideologi Korea. Menggunakan teori imperialisme struktural untuk menganalisis House Of Korea yang menjalankan peran sebagai jembatan yang menjalin kerjasama antara elite negara maju (Korea) dan negara berkembang (Indonesia). Menggunakan kajian politik ekonomi komunikasi untuk mengetahui terjadinya proses spialisasi dalam distribusi produk budaya Korea ke Indonesia. Hasil penelitian ini membuktikan pemilik House Of Korea menjalankan peran penting dalam terjadinya keseluruhan struktur imperialisme.

<hr>

This study analyzes the existence of House Of Korea as a bridge to spread the Korean pop culture products. Korean wave becomes a tool to perpetuate the capitalism and ideology of Korea. Using structural imperialistic theory to analyze House Of Korea's role as a bridge which runs the established cooperation between elite of the developed countries (Korea) and developing countries (Indonesia). Using political economy communication aims to know the process of spacialization in distribution cultural products of Korea to Indonesia. The results of this study prove the owner of House of Korea an important role in the whole structure of imperialism.