

Analisis Kombinasi Faktor Pada Packaging Produk Shampoo dengan Menggunakan Metode Eye-Tracking = Analysis of factors Combination on Shampoo Product Packaging Using Eye-Trackig Method

Shelly Apsari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20313027&lokasi=lokal>

Abstrak

Banyak faktor pada packaging suatu produk yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Pada penelitian ini akan difokuskan pada bentuk botol, ukuran font merk, dan warna pada botol shampoo. Kombinasi ketiga faktor tersebut yang dinilai paling menarik perhatian akan diuji dengan menggunakan metode Conjoint Analysis dan eye-tracking. Dari penelitian didapatkan bahwa bentuk botol berwarna dan ramping dengan ukuran font merk yang besar paling menarik perhatian konsumen.

.....There are many factors in a product packaging that can affect the consumer buying decision. This research will be focused on the bottle shape, brand font size and the color on shampoo bottle. The combination of these three factors will be rated from the most attracted one. It will be tested by using the Conjoint Analysis and Eye-tracking methods. From this research, a colored and slim bottle shape with the big font size of the brand gives the most attraction for the consumer.