

Gereja di dalam pusat perbelanjaan = Church in the shopping centre

Vera Araminta Wahyudi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20312377&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Kendala pembangunan gereja akibat sulitnya mendapatkan izin pembangunan mengakibatkan umat Kristiani mencari alternatif penempatan ruang ibadah di dalam bangunan lain. Keadaan tersebut memicu ide kreatif pengelola pusat perbelanjaan untuk mendapatkan keuntungan akan ruang yang kurang potensial dengan menyewakan atau menjualnya kepada pihak gereja. Pertemuan ruang dengan fungsi berbeda tersebut tidak terlepas dari adanya keterkaitan fungsi sosial gereja dan pusat perbelanjaan sebagai third place yang mewadahi aktivitas sosial. Skripsi ini menelusuri bagaimana dampak arsitektural yang terjadi pada gereja di dalam pusat perbelanjaan akibat penyesuaian dengan ruang yang tersedia pada pusat perbelanjaan tersebut. Temuan skripsi ini memberikan kesimpulan bahwa pusat perbelanjaan dan gereja memiliki kesesuaian kebutuhan ruang, sehingga keduanya dapat saling mendukung. Namun dalam penerapannya terdapat beberapa aspek yang harus diperhatikan dalam penempatan gereja dalam pusat perbelanjaan, berkaitan dengan jumlah jemaat, akses, desain, dan tata letak gereja.

Abstract

The constraint of Church establishment due to the difficulty in getting permit from local communities resulted Christians to find an alternatives of space for worship as a part of other building. The situation leads the management of shopping centres to develop the less potential spaces in shopping centres in order to be profitable by renting or selling it to the church. The intersection of those spaces with different functions cannot be separated from the social function of church and shopping centre as the third place which accomodate social activity. This paper examined the architectural aspects which effect the church due to adjustments to the available space in the shopping centres. The study resulted the conclusion that the shopping centre and the church has a conformity of space requirements, so that they can support each other. But in its implementation, there are some aspects that must be considered in the placement of the church in a shopping centre, in relation to the number of congregations, access, design, and layout of the church.

;