

Omiyage sebuah bentuk pemberian menurut tradisi Jepang

Alfadhela Hanefa Rosyada, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20307220&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang sebuah bentuk budaya pemberian, yaitu omiyage, yang merupakan pemberian yang diperoleh saat seseorang melakukan perjalanan. Penulisan dilakukan dengan metode deskriptif analisis yang didukung metode wawancara kepada penjual oleh-oleh di berbagai macam toko yang ada di Jakarta. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa budaya pemberian omiyage yang ada pada masyarakat Jepang memiliki motivasi giri di baliknya dan orang Jepang tetap menjalankan tradisi pembelian dan pembelian omiyage karena selain diperlukan sebagai salah satu barang pemberian, omiyage juga bermakna sesuatu yang berperan sebagai pengingat akan sebuah pengalaman dari perjalanan yang telah dilakukan.

ABSTRACT

This research focus on omiyage, a Japanese gift-giving tradition that someone get when they are on traveling. The writer uses descriptive analysis method supported with interviewing some sellers at the souvenir shops in Jakarta. This research concludes that Japanese omiyage gift-giving has giri motivation behind it and the Japanese people still continue this gift-giving tradition because beside it is needed on gift-giving tradition, omiyage is also means something that function as a reminder about someone's experience on traveling.