

Pengaruh Celebrity Endorser dan kredibilitas perusahaan terhadap keputusan konsumen untuk menonton = Effect of celebrity endorser and corporate credibility on consumer decision to watch

Yuliandari Putri Kusumawardhani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20304002&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penggunaan celebrity sebagai endorser dalam strategi periklanan semakin banyak dijumpai saat ini. Keuntungan penggunaan celebrity ini bermacam-macam, seperti meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata masyarakat dan meningkatkan penjualan produk. Tesis ini membahas mengenai penggunaan celebrity sebagai endorser melalui dimensi credibility endorser, kredibilitas perusahaan dan faktor eksternal dan internal perusahaan terhadap keputusan konsumen untuk menonton. BrokenHeart merupakan objek penelitian yang diteliti oleh peneliti dan peneliti hanya membatasi wilayah pada wilayah Jakarta Selatan sebagai lokasi penelitian. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan Ada pengaruh langsung antara Celebrity Endorser dalam iklan film BrokenHearts terhadap keputusan konsumen untuk menonton dan ada pengaruh tidak langsung yang terjadi dengan jalur celebrity endorser, kredibilitas perusahaan dan keputusan konsumen untuk menonton

ABSTRACT

The use of celebrity as an endorser in a growing number of advertising strategies today. The advantage of using this celebrity, such as increasing the company's credibility and increase product sales. This thesis discusses the use of celebrity as endorser through the dimensions, celebrity endorser, the credibility of the company's and internal and external factors in the company against the decision of consumers to watch. BrokenHeart Movie is an object of research is scrutinized by researchers and this research only limited areas in south Jakarta area as a research location. The study was a quantitative study. There results showed the direct influence of Celebrity endorsers in advertising on consumer decision to watch BrokenHearts movie and there are indirect effects that occur with lines celebrity endorser, the credibility of the company and the consumer's decision to watch