Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Kebijaksanaan promosi pada Bank "X"

Mardiana Bandie, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20303692&lokasi=lokal

---

Abstrak

ABSTRAK
Bank-bank saat ini sedang mengalami persaingan yang sangat ketat, ini diakibatkan dengan adanya deregulasi perbankan tahun 1983. Bank X d ida1am menghadapi persaingan itu melakukan kegiatan promosi, yang dimaksudkan untuk menarik nasabah sebanyak-banyaknya. Untuk kepentingan ini bank X me1 akukan kegiatan promosi yaitu advertising. personal selling. sales promotion dan publisity yang dilakukan oleh pihak ketiga, tetapi menyangkut perusahaan yang bersangkutan. Dari hasil penelitian dan analisa yang dilakukan ternyata pengaruh promosi terhadap hasil penjualan adalah positif kuat, ini berarti bahwa kegiatan promosi yang dilakukan bank cukup efektif dan untuk itu perlu terus dilanjutkan dan lebih ditingkatkan lagi. Walaupun kegiatan promosi yang dilakukan cukup baik, namun demikian masih . terdapat kegiatan yang d tidak berkesinambungan. Di samping itu pada spek personal selling, ternyata tenaga marketing officers kurang memadai jum1ahnya dibanding dengan pekerjaan yang di lakukan. kegiatan promosi yang dilakukan kwalitasnya dengan Disarankan agar lebih ditingkatkan lagi dilakukan secara kontinyu dan berkesinambungan, sehingga tujuan dapat tercapai yaitu memper1uas pasar dan promosi meningkatkan hasil penjualan.