

Strategi komunikasi politik dalam Pilkada (studi kasus kemenangan pasangan Ratu Atut dan Rano Karno dalam memenangkan Pilkada Banten 2011)

Muhamad Rosit, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20301204&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pada tanggal 22 Oktober 2011, Provinsi Banten menyelenggarakan Pilkada secara langsung untuk memilih calon gubernur dan calon wakil gubernurnya pada periode 2012-2017. Pilkada tersebut diikuti oleh tiga pasangan calon, yaitu pertama, Ratu Atut Chosiyah dan Rano Karno, kedua, Wahidin Halim dan Irna Nurulita dan ketiga, Jazuli Juwaini dan Makmun Muzakki. Pada akhirnya dimenangkan oleh pasangan Ratu Atut Chosiyah dan Rano Karno.

Kemenangan pasangan Ratu Atut dan Rano Karno menarik untuk dikaji, oleh karena itu, penulis melakukan penelitian strategi komunikasi politik pasangan Ratu Atut dan Rano Karno pada Pilkada Banten 2011.

Pendekatan metodologi dalam penelitian ini termasuk kategori kualitatif dan sebagai metode penelitiannya adalah studi kasus, sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif. Pengambilan data menggunakan dua cara yaitu pengambilan data primer dan sekunder.

Setelah dilakukan penelitian hasilnya menunjukkan, strategi komunikasi politik yang membuat pasangan Ratu Atut Chosiyah dan Rano Karno memenangkan Pilkada Banten 2011 di antara lain: Ratu Atut masih merawat tim suksesnya dengan baik, didukung oleh 11 partai parlemen dan 22 partai non parlemen, di samping mempunyai popularitas dan elektabilitas tinggi, ia juga menggunakan faktor ketokohan dan jaringan politiknya yang kuat dan kokoh, dan ke semua strategi komunikasi politik berdasarkan hasil rekomendasi survei.

Abstract

Province of Banten On October 22, 2011, held direct elections to choose candidates for governor and vice governor in the period 2012 ? 2017. The election was followed by three pairs of candidates, the first, Ratu Atut and Rano Karno, the second, Wahidin Halim and Irna Nurulita, the third, Makmun Muzakki and Jazuli Juwaini. In the end, Ratu Atut and Rano Karno won on the Banten Provincial election.

The winning of Ratu Atut and Rano Karno is interested to study, therefore, researcher do research about strategy of political communication of Ratu Atut and Rano Karno on Banten provincial election.

Methodological approach in this study include qualitative and as method of research is case study, while nature in this research is descriptive. Retrieval of

data use two methods, namely primary and secondary data collection.

Having done the results show strategy of political communication Ratu Atut and Rano Karno in Banten Provincial Election include: Ratu Atut still care ?success team?, Supported by 11 Parliamentary parties and 22 non parliamentary parties, having popularity and they also use persona factor, a strong political network and political consultant.