

# Pengaruh indikator makroekonomi terhadap jumlah zakat terkumpul di lembaga amil zakat dompet dhuafa republika = The impact of macroeconomic indicator changes to the total amount of collected zakat in amil zakah foundation Dompot Dhuafa Republika

Zulfikar Muzakir Ahmad, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20300328&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Krisis moneter tahun 1998 mengakibatkan turunnya nilai rupiah terhadap USD secara drastis menjadi Rp 14.900/USD. Disamping itu, inflasi juga naik drastis ke angka 45.4%. Dengan turunnya nilai rupiah dan naiknya inflasi secara drastis, sebaliknya meningkatkan jumlah zakat yang terkumpul di Dompot Dhuafa Republika.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh indikator makroekonomi Indonesia yaitu inflasi, nilai tukar USD terhadap rupiah dan harga emas terhadap besarnya penerimaan zakat yang terkumpul. Faktor-faktor tersebut diperoleh melalui studi literatur, dan penelaahan terhadap teori. Data-data yang digunakan bersumber dari Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Republika, Bank Indonesia, dan Bloomberg dari periode 1993 sampai dengan 2009.

Metode pengolahan data yang digunakan adalah uji normalitas data eror, regresi linier dan uji asumsi, uji t, uji R<sup>2</sup>, uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga indikator makroekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap besarnya penerimaan zakat yang terkumpul.

.....Monetary crisis in 1998, caused Rupiah fallen drastically to Rp 14.900/USD. In the other side, inflation rate also increased drastically to 45.4%. The fallen of the rupiah and the rising of inflation caused the total collected zakah in Dompot Dhuafa Republika rised.

The pupose of this research is to know the impact of macroeconomic indicators changes which consist of inflation, exchange rate and gold price to the total amount of collected zakah in Dompot Dhuafa Republika. Those indicators are found from literature study and existing theory. The data used for this research are from Amil Zakah Foundation Dompot Dhuafa Republika, Central Bank of Indonesia and Bloomberg from 1993 until 2009.

The methods used to process the data are data error normality testing, linier regression testing, t testing, R<sup>2</sup> testing and F Testing. The result of this research shows that those three indicators changes impact significantly to the total collected zakah in Dompot Dhuafa Republika.