

Faktor-faktor yang menjelaskan perilaku konsumen dalam pembelian telepon seluler berkonten Islami (studi kasus PT Razel Solusindo Telematika)

Lubis, Azwar Haris, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20294202&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjelaskan perilaku konsumen dalam pembelian Ponsel Qur'an Razel pada PT Razel Solusindo Telematika di Jakarta. Dalam penelitian ini digunakan faktor kesadaran Islami, faktor gaya hidup, faktor produk, faktor promosi, dan faktor pelayanan sebagai faktor yang menjelaskan. Sedangkan faktor membeli Ponsel Qur'an Razel sebagai faktor yang dijelaskannya. Adapun metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis faktor. Data penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 150 konsumen PT Razel Solusindo Telematika di Jakarta.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan konsumen yang membeli Ponsel Qur'an Razel dijelaskan oleh perbedaan persepsi atau pertimbangan atas beberapa faktor, yaitu pelayanan, berkonten Islami dengan fitur-fitur Islaminya lengkap dan modern, ibadah jadi mudah, promosi, dan reputasi produk. Dari hasil penelitian juga terjawab, bahwa konsumen Ponsel Qur'an Razel di Jakarta puas terhadap produk, fitur-fitur Islami yang lengkap dan pelayanan purnajual.

.....This research intends to know consumer behavior factors which explain customer in purchase Razel Qur'an Phone at PT Razel Solusindo Telematika in Jakarta. Factor used in this research are Islamic awareness, Islamic life style, product, promotion and service as explain factor. The analysis method in this research are descriptive statistic and factor. The data achieved by spreading questionnaires to 150 Razel customers in Jakarta.

The result shows Razel Qur'an Phone customer in Jakarta explained by different perception or consideration of few factors when making decision to purchase Razel Qur'an Phone. They are satisfactory service, Islamic features are complete and modern, satisfactory service, product reputation. The result of the research answered that promotion activity does have significant correlation to influence customer's decision on purchase Razel Qur'an Phone. The customers in Jakarta have been satisfied with the product, Islamic features and after sales service.