

Atrategi marketing public relations Partai Keadilan Sejahtera dalam kampanye pemilu legislatif 2004 (studi kasus atas program kampanye partai keadilan sejahtera)

Irma Suryani Haskim Rasyidah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20289152&lokasi=lokal>

Abstrak

Partai Keadilan Sejahtera adalah partai politik pemain baru dalam kancah politik Indonesia. Sebagai partai Islam, PKS terhitung sukses dalam peraihan suara pada pemilu legislatif 2004, yaitu mencapai delapan persen dari total jumlah pemilih. Kesuksesan peraihan suara PKS mengundang pemberitaan media dan komentar positif dari beberapa kalangan pengamat politik karena strategi komunikasi pemasarannya yang tidak banyak mengumbar janji-janji serta tidak pernah menyinggung asas Islam. Untuk mendukung kampanye, PKS menerapkan positioning bersih dan peduli. Dalam penelitian ini, penulis ingin menggambarkan strategi kampanye PKS secara marketing public relations dan pemasaran sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dan metode penelitian studi kasus tunggal dengan sifat penelitian deskriptif. Teknik pemilihan narasumber disengaja, dan fokus penelitian adalah kampanye PKS pada masa kampanye pemilu legislatif 2004. Analisis data dilakukan dengan menjelaskan secara naratif dari kampanye PKS dengan mendampingkan sejumlah teori. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa PKS telah menggunakan langkah-langkah strategi marketing public relations dan pemasaran sosial pada pemilu legislatif 2004 untuk mendukung perolehan suaranya.

Marketing public relations strategy of Prosperous Justice Party in legislative general elections campaign 2004, (case study for Prosperous Justice Party campaign program). (viii+xxix), 66 pages, 6 appendices, 6 articles, 24 books, bibliografy (1960- 2004) Prosperous Justice Party (PKS) have nominated as one of moslem based party that succed in general elections by getting eight persent. The succes of Prosperous Justice Party have been noticed by many segment, expecially by politics expert. Prosperous Justice Party (PKS) using marketing strategy by not talking much about Islam, to support their campaign their use positioning statement (clean and care). This research explain by using sosial marketing and marketing public relations strategy. This research using qualitative approach, singel case study methode. Informant chosed by purpose, and focus of this research is in strategy of Prosperous Justice Party in legislative general elections 2004. This research explain by using narative strategy. The result of this reasearch is that Prosperous Justice Party (PKS) using strategy of sosial marketing campaign and marketing public relations to support their votes.