

Makna rubrik konsultasi psikologi bagi pembaca mahasiswa (Sebuah studi tentang persepsi pembaca terhadap rubrik konsultasi Kompas Minggu)

Umami Salamah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20286744&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Rubrik konsultasi psikologi di media cetak merupakan salah satu bentuk pelayanan psikologi yang menggunakan media massa untuk mencapai khalayak luas. Salah satu pelopor dalam bidang ruangan tanya jawab masalah psikologi secara tertulis ini adalah rubrik Konsultasi dalam surat kabar Kompas Minggu yang diasuh oleh Leila Budiman.

Pemuatan rubrik konsultasi psikologi dalam media massa cetak di satu sisi menjadikan pelayanan psikologi memiliki pengaruh yang lebih besar kepada masyarakat. Di sisi lain, rubrik konsultasi psikologi memperkecil kemungkinan komunikasi dua arah. Penggunaan bahasa tulisan yang bersifat satu arah dan sulit mendapatkan umpan balik langsung membuat efektivitas pelayanan psikologi sangat tergantung pada persepsi khalayak.

Sebagai pembaca, individu mempersepsikan apa yang ditangkap oleh alat inderanya. Saat mempersepsikan sesuatu, informasi dari luar yang diterima individu dicocokkan dengan konsep internal yang dimilikinya. Saat pencocokan ini dilakukan, berarti individu telah mempersepsikan sesuatu dan memberinya makna. Jadi makna merupakan hasil pencocokan stimuli eksternal dengan konsep internal (Fiske[^] 1990: 25) atau merupakan hasil interaksi dinamis antara persepsi pembaca dengan isi pesan (Fiske, 1990: 145).

Penelitian ini bertujuan mengetahui makna yang diberikan pembaca mahasiswa terhadap rubrik Konsultasi Kompas Minggu. Makna yang diungkapkan dalam penelitian ini adalah makna yang positif atau negatif. Seperti telah disebutkan sebelumnya, makna merupakan hasil interaksi dinamis antara persepsi dan isi pesan. Proses persepsi itu sendiri menghasilkan penilaian terhadap obyek yang dipersepsikan (Serenon dan Bodaken, 1975: 24-28) sehingga makna yang dihasilkan juga mengandung penilaian (evaluasi) terhadap sesuatu.

Penelitian ini menggunakan mahasiswa sebagai subyek

Pemilihan mahasiswa sebagai subyek didasari alasan bahwa pembaca surat kabar terutama adalah mereka yang cukup dewasa dan cukup

berpendidikan; dua kriteria yang dipenuhi oleh mahasiswa. Penelitian ini melibatkan 100 orang subyek yang diambil secara insidental dari berbagai perguruan tinggi di Jakarta.

Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang memakai skala 7 (tujuh) angka dengan 2 (dua) kata kata sifat yang saling berlawanan (positif dan negatif) di kedua kutubnya. Alat ini dikenal dengan nama semantic differential. Validitas alat diuji dengan menggunakan teknik analisa faktor. Reliabilitas diuji dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach yang menghasilkan koefisien Alpha 0.9497.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata subyek memberi makna yang positif terhadap rubrik Konsultasi Kompas Minggu. Artinya rubrik Konsultasi Kompas Minggu cenderung dikaitkan dengan katasifat-katasifat yang positif. Analisa tambahan yang dilakukan menunjukkan bahwa antara mahasiswa Fakultas Psikologi dengan mahasiswa fakultas non-psikologi, laki-laki dengan perempuan, dan mahasiswa yang pernah datang langsung ke psikolog dengan yang tidak pernah datang langsung tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam makna yang diberikan.

Sebagai sebuah penelitian awal mengenai rubrik konsultasi psikologi, penelitian ini masih mengidap banyak kelemahan dan kekurangan. Penelitian lebih lanjut disarankan melibatkan populasi yang lebih besar dan beragam dan lebih memfokuskan diri pada isi rubrik konsultasi psikologi.