

Penggunaan Jasa Konsultan PR dalam Mengkampanyekan Industri Reksa Dana Kepada Publik (Studi Kasus: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia)

Simamora, Roida Rezeky Imelda, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20285477&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri reksa dana di Indonesia mulai mengalami pertumbuhan yang signifikan setelah pemerintah mengeluarkan UU No.8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Berbagai usaha dilakukan oleh Manajer Investasi (MI) untuk memperkenalkan produk reksa dananya dan diantaranya adalah dengan cara mengedukasi masyarakat. Penggunaan media merupakan cara yang paling praktis dan cepat untuk menyebarkan pecan atau informasi tersebut. Maka melalui penelitian ini penulis tertarik untuk mengetahui upaya PR dalam mengkomunikasikan industri reksa dana kepada publik melalui media. PT. Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) sebagai salah satu MI di Indonesia menggunakan jasa Konsultan PR untuk melakukan media relations, sehingga penulis memutuskan untuk mengkaji upaya komunikasi yang dilakukan Konsultan PR dalam mengkampanyekan MAMI dan produknya kepada publik. Pertanyaan penelitian ini adalah, bagaimana model praktek PR yang dikembangkan oleh MAMI dan Konsultan PR dalam berhubungan dengan media, bagaimana upaya Konsultan PR untuk mengkomunikasikan MAMI dan produknya kepada publik dan apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan dari penggunaan Konsultan PR. Penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan 3 orang informan yaitu 1 orang pimpinan MAMI, 1 orang Konsultan PR dan 1 orang Jurnalis. Berdasarkan pengelompokan data menurut konsep dan kemudian dikonfirmasi dengan konsep, maka dapat disimpulkan bahwa MAMI dan Konsultan PR belum sepenuhnya melakukan media relations. Meskipun demikian, MAMI telah mencapai apa yang menjadi tujuannya melalui media relations yaitu mencapai publikasi di media melalui editorial campaign program yang dilakukan oleh Konsultan PR.