

Eksistensi dan esensi kode etik bagi perusahaan PR (Studi mengenai kode etik profesional APPRI)

Chadrawati Angelica Hadisumarto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20285045&lokasi=lokal>

Abstrak

APPRI sebagai wadah bagi perusahaan-perusahaan PR di Indonesia telah mengeluarkan sebuah kode etik yang berfungsi sebagai aturan main anggotanya. Adanya sanksi seharusnya membuat anggota APPRI mematuhi dan menerapkan kode etik yang ada, sehingga untuk masa yang akan datang industri PR dapat berkembang dengan baik dan benar.

Penelitian ini melihat bagaimana perusahaan PR yang tergabung dalam APPRI melihat keberadaan dan pentingnya kode etik bagi mereka.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terfokus (focused/depth interview) yang menghasilkan data dalam bentuk pernyataan yang bersifat analitis terhadap kode etik APPRI.

Penelitian ini menunjukkan bahwa sekalipun APPRI telah memiliki kode etik, kode etik tersebut belum memiliki peran yang berarti. Kesadaran akan keberadaan dan pentingnya kode etik sudah ada dalam diri responden tetapi penerapannya belum sepenuhnya dilakukan. Pertama karena struktur organisasi APPRI belum lengkap; kedua karena tidak ada penjelasan yang rinci mengenai isi kode etik; dan ketiga karena kesadaran moral dalam diri anggota seringkali dikalahkan oleh kepentingan finansial perusahaan.

Kode Etik Profesional APPRI merupakan terjemahan dari kode etik-kode etik yang dipakai di Inggris dan masih memerlukan penjelasan atau interpretasi terhadap masing-masing pasal yang harus disesuaikan dengan situasi dan kondisi industri PR di Indonesia.

Keberhasilan mencapai tujuan-tujuan yang telah dicanangkan oleh APPRI dapat terwujud bila APPRI melakukan pembenahan dalam organisasi terutama dalam menyusun rencana kerja atau program kegiatan dan semua anggota mematuhi dan menerapkan kode etik. Melalui itu semua profesionalisme dapat terbentuk dan industri PR dapat berkembang.

maju.