

Motivasi membaca kisah sejati dalam majalah wanita (Study "uses and gratifications" pada pembaca rubrik "Oh Tuhan" dalam majalah "Sarinah")

Nita Saftina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284944&lokasi=lokal>

Abstrak

Salah satu jenis media yang banyak beredar di Indonesia adalah majalah wanita. Ciri khas majalah wanita, baik di Indonesia maupun di negara-negara lainnya adaiah adanya .rubrik masa , rubrik mode, dan ruang konsultasi keluarga. Khusus di Indonesia, ada satu jenis rubrik yang selalu ada pada hampir semua majalah wanita, yaitu rubrik "kisah sejati".

S·alab satu majalah wanita yang menyediakan tempat bagi rubrik tersebut adalah majalah "Sarinah", yang menam&kan rubrik kisah sejatinya dengan "Oh Tuhan " .

!

Rubrik tersebut banyak mengandung materi penderitaan, skandal seks rumah-tangga, hubungan seks sebelum ni kah, pr i laku-pr i laku seks yang menyimp ang, pengan iayaan an tar anggota kelu arga , se rta p erbuat n-perbuatan yang men yimpang d a ri no r ma-norma mas y arakat .

Henurut pendekat an "Uses and Gratifica tions", e fek dar i sua-t u ntedi a massa e r a t kaitann_ ya deng an motif seseo17'ang. Dengan demi ki an, efek m-e_d ia massa d apat diperkirakan dari motivasi en g gu naan pada k halayaknya .

Pokok p ermasalahan s kripsi in i adalah ~pa mo tivasi pembac"a r brik "O h Tu han" , se h ingg-a mere ka t e11dorong membaca rubrik terse but .

Yang ingin ditel Lti pada peneli tian in i adal ah, mot ivasi dan pol penggunaan rubri k "Oh Tuhan" pembacanya, di ka"tkan d e ngan us ia , pendidikan, dan status per kawinan.

Hetode yang d:ipakai ada}ah metode survai.

Hasil penelitian antara lain menunjukkan Pad a wanita yang berusia 17-24 tahun, ternyata terdapat motif Surveillance, motif Knowleds{e, motif Diversi, dan motif Exciting .