

Sikap khalayak pendengar terhadap lima acara kuis berhadiah di Radio DMC

Tengku Saffita Amelia S., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284672&lokasi=lokal>

Abstrak

Meningkatnya jumlah radio siaran swasta niaga di jalur FM ditambah dengan munculnya televisi swasta menjadikan persaingan antar radio siaran swasta semakin ketat dalam memperebutkan angsa iklan. Masing-masing radio berusaha untuk menarik khalayak pendengar yang menjadi sasarannya melalui program-program yang menarik. Melalui program-program yang menarik tersebut diharapkan akan terjadi peningkatan jumlah pendengar sehingga pada gilirannya akan menarik minat sponsor untuk menyiarkan iklannya di radio tersebut.

Salah satu acara yang diandalkan untuk menarik minat pendengar adalah acara kuis berhadiah. Dengan mengasumsikan bahwa tawaran hadiah akan menjadi faktor penarik minat pendengar maka acara kuis berhadiah ini seringkali menjadi acara andalan bagi radio siaran swasta.

Studi ini ingin melihat sikap khalayak pendengar Radio DMC, sebagai salah satu radio siaran swasta niaga di jalur FM, terhadap lima acara kuis berhadiah yang menjadi acara andalan, yaitu kuis Rock & Roll, Chez Gado-Gado, Kupel 3 in 1, Tek Tok dan Jakasia. Dengan mengetahui sikap khalayak pendengar terhadap acara kuis berhadiah tersebut sekaligus dapat diperoleh gambaran evaluatif sejauh mana acara kuis berhadiah tersebut telah berhasil mencapai sasarannya sebagai media promosi. Studi ini merupakan studi deskriptif dengan menggunakan teknik semantik diferensial sebagai alat untuk mengukur sikap. Sikap responden terhadap acara kuis berhadiah diukur melalui lima atributnya, yaitu: gaya penyiar, suasana yang diciptakan, materi kuis, hadiah yang disediakan serta hiburan. Untuk tiap atribut ditetapkan empat ajektif berupa pernyataan bipolar (dua kutub) dengan skala 7, yang dapat menggambarkan apakah responden memiliki tanggapan

yang positif (favorable) atau negatif (Unfavorable) terhadap atribut yang bersangkutan. Untuk mendukung serta mempertajam data kuantitatif digunakan diskusi kelompok terarah (Focus Group Discussion/FGD) terhadap beberapa sampel terpilih. Hasil penelitian terhadap sejumlah 52 responden yang dijadikan sampel dari studi ini

memperlihatkan adanya sikap yang positif dari responden terhadap acara kuis berhadiah di radio DMC (skor: 4.21). Dari lima kuis yang diteliti kuis Kupel 3 in 1 memperoleh skor yang tertinggi (5.16) sedangkan yang memperoleh skor terendah adalah kuis Rock & Roll (4.61).

Atribut yang paling mendapat tanggapan positif dari responden adalah atribut suasana yang diciptakan oleh penyiar (skor: 5.35), artinya, secara umum responden menyukai kesan akrab, santai, komunikatif dan menyenangkan yang terdapat pada acara kuis berhadiah.

Hal lain yang menarik sebagai temuan studi ini adalah bahwa gaya penyiar yang dipilih oleh responden sebagai prioritas utama dalam mendengarkan suatu acara ternyata menjadi atribut yang memperoleh skor yang paling rendah dalam pengukuran sikap responden. Dari sini dapat dikatakan bahwa atribut yang dianggap paling penting belum tentu, dalam kenyataannya, akan

menjadi atribut yang paling mendapat tanggapan positif dari responden.

Dari gambaran sikap responden yang cenderung positif terhadap acara kuis berhadiah dapat dikatakan bahwa acara kuis berhadiah yang disiarkan oleh radio DMC sebagai salah satu kegiatan promosi dapat dikatakan cukup berhasil