

## Evaluasi pesan siaran pers ditinjau dari kaidah jurnalistik (Studi kasus: Siaran Pers Humas Pemda DKI)

Nita Rachmenia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284169&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Hubungan Masyarakat <Humas) adalah suatu upaya untuk menciptakan dan membina adanya saling pengertian, nama baik, kepercayaan, dan penghargaan dari publik terhadap suatu organisasi, dengan memberikan keterangan dan informasi bagi publik. Salah satu wujud nyata Penyiaran informasi tersebut adalah siaran pers. Siaran pers adalah produk Humas yang dibuat untuk menyampaikan informasi yang memiliki nilai berita kepada pers untuk disebarluaskan kepada khalayak. Selanjutnya, siaran pars merupakan salah satu media komunikasi Humas dalam menunjang fungsi Humas sebagaimana dinyatakan oleh IPRA <Intel'natirOfW!I.I Pu.bl ic· Relations IIssaciation>. Tetapi kenyataannya siaran pers belum mendapat kepercayaan sepenuhnya sebagai sumber berita yang layak bagi media massa.

...

Atas dasar inilah, penulis mencoba untuk mengidentifikasi kekurangan-kekurangan -dari siaran pers Pemda ·DKI ~ebagai organisasi regulator MeJ.'.alui penelitian ini, dip-eroleh hasil bahwa masalah utama siaran pers Pemda DKI adalah eksistensi nilai berit~ dan pengangkatan isu penting pada lead. Media massa juga mensinyalir hal ini, di mana mereka sering menemukan kesulitan dalam menemukan nilai berita dalam siaran pers Pemda DKI. Pemilihan informasi pada lea~, ·yang sama sekali tidak -- mencerminkan isi sebuah lead idea l yang seharusnya merupakan pokok berita yang dapat mewakili isi ~iaran pers tersebut. Mesk ipun demi k ian, dar i sudut t ingkat kebaruan dan akurasi, tidak ditemui masalah b erarti. Melihat dar· sudut kepentingan Pemda · ~I, kelemahan siaYan pers tel"l etak pada belum adanya p endataan yang baik dari s etiap siaran pers yang dibuat dan masih sebagian bes ar siaran per s yan g tidak disert a.i.,nama pejabat. Humas .ber l epentingan. Hal ini· memungkin~~ an timbulnya siaran pers Pemda palsu, yang isinya mungkin saja mendiskreditkan Pemda DKI. ·'·•.

Konaisi siaran pers Pemda DKI seperti ini diprediksikan

dapat menguraogi citra Pemda DKI di mata pubfik. Pertama, di  
c  
mata publik media massa, kondisi siara pers yang ada tidal<  
mendukung upaya- pemb.inaan. nubungan media. Kedua, penul isan  
siaran pers yang ada saat \_\_\_ in-i memungkinkan terjadinya arus  
informasi yang kurang len gkap dari Pemda DKI kepada publik,  
karena tidak semua · pesan organisasi dapat <sampai ke publiknya  
melalui media massa. Hal ini dapat menciptakan situasi  
kondusi f bagi t-imbulnya ~cesal ahpahaman dar- i publ ik terhadap  
Pemda · DKI · Akibatnya pel.aksanaan · tugas pejabat Humas  
\_seperti disepakat'i dalam IPR~'(I-nternational· ·Pu.blic Relations  
Association) Juga akan terhambat