

Kesenjangan kepuasan pemirsa RCTI dan faktor-faktor yang berkaitan dengannya (Suatu studi Uses and Gratifications pada Pelajar SLTP dan SLTA Negeri serta Perguruan Tinggi Negeri di Jakarta)

Gita Sri Sarastuti Ariani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284157&lokasi=lokal>

Abstrak

Setiap orang dalam mengkonsumsi media massa mempunyai harapan yang ingin dicapai sesuai dengan kebutuhan dan minat pada saat menggunakan media tersebut. Begitu pula yang terjadi pada pemirsa siaran televisi.

Hadirnya Rajawali Citra Televisi Indonesia sebagai salah satu televisi swasta membawa era baru bagi dunia pertelevisian di Indonesia.

Penelitian ini membahas masalah kesenjangan kepuasan (Uses and Gratifications) pada pemirsa RCTI dan faktor-faktor yang berkaitan dengannya. Pembahasan kesenjangan kepuasan mencakup kepuasan yang dicari (sought) dan kepuasan yang diperoleh (obtained). Sedangkan faktor-faktor yang berkaitan dengan kesenjangan

kepuasan dalam penelitian ini dibatasi delapan faktor yaitu jenis kelamin, pendidikan, status sosial orangtua, lama menonton RCTI, tingkat penguasaan media massa lain, komunikasi interpersonal dengan orangtua, komunikasi interpersonal dengan peer group serta aktivitas sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan yang dicari sangat beragam. Begitu pula dengan diperoleh setelah menyaksikan siaran RCTI.

kepuasan

Terdapat

yang

dua

pernyataan yang sama dimana oleh sebagian besar responden tidak diharapkan untuk diperoleh atas kepuasan pernyataan tersebut, tetapi juga pada dua pernyataan tadi RCTI dianggap tidak dapat membantu memberikan kepuasan terhadap pemirsanya.

Sedangkan hasil kesenjangan kepuasan yang didapatkan dengan membandingkan langsung antara GS dan GO membuktikan sebagian besar responden merasa tidak terjadi kesenjangan kepuasan.

Demikian juga dengan yang berkaitan dengan kesenjangan kepuasan. Berdasarkan analisis diskriminan

terlihat bahwa faktor-faktor yang dimaksud dalam penelitian ini tidak terlalu membedakan antara kelompok ada kesenjangan kepuasan dan tidak ada kesenjangan kepuasan.

Dari delapan faktor yang diteliti, status sosial ekonomi merupakan faktor yang kontribusinya terkecil terhadap 25 pernyataan kepuasan yang diajukan. Sebaliknya pendidikan tampil sebagai salah satu kontribusi pada 11 pernyataan