

## Kecenderungan isi tulisan mengenai pariwisata bahari selancar Indonesia dalam penerbitan asing (Suatu studi analisis isi Majalah Surfer)

Arya Sena Subyakto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284087&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### **ABSTRAK**

Pemerintah Indonesia menyadari bahwa ekspor migas di masa yang akan datang tidak dapat lagi diandalkan sebagai sumber devisa. Oleh sebab itu pemerintah bertekad untuk meningkatkan pengembangan pariwisata nasional sebagai sektor pembangunan yang dapat diandalkan untuk memperbesar penerimaan devisa, memperluas kesempatan kerja dan lapangan usaha, mendorong pembangunan daerah dan meningkatkan kegiatan ekonomi, serta memperkenalkan alam dan nilai budaya bangsa kepada masyarakat dunia. Salah satu jenis wisata yang dapat diandalkan ialah pariwisata bahari. Hal ini sesuai dengan potensi alam Indonesia yang terdiri dari beribu-ribu pulau yang sangat berpotensi untuk pengembangan wisata bahari. Tidaklah mengherankan apabila peningkatan wisata bahari dicantumkan ke dalam Sapta Kebijaksanaan Pengembangan Kepariwisata. Salah satu jenis wisata bahari yang banyak menyedot wisatawan ialah dari jenis olahraga berselancar, yang ternyata sebagian besar mengenal Indonesia dari majalah SURFER yang bermarkas di Amerika Serikat. Maka kemudian timbul pertanyaan utama penelitian ini: pertama, bagaimana kecenderungan isi pemberitaan wisata bahari selancar di Indonesia pada SURFER magazine. Kedua, bagaimana penekanan isi majalah itu bila dihubungkan dengan keenam hal pokok informasi pariwisata (atraksi, fasilitas, prasarana, transportasi, kesehatan dan sikap penduduk). Ketiga, bagaimana kecenderungan arah pemberitaannya bila dihubungkan dengan keenam hal pokok informasi pariwisata tersebut. Dalam penelitian ini karena yang menjadi pusat perhatian adalah isi majalah, maka metode penelitian yang dipakai ialah metode analisis isi. Sampel penelitian ini adalah seluruh artikel travelling issues pada majalah SURFER yang memuat tentang Indonesia sejak bulan Juli 1989 sampai dengan Juli 1991, yang ternyata terdiri dari tujuh artikel yang dimuat pada enam edisi yang berbeda. Dari hasil analisis data didapatkan bahwa kecenderungan isi pemberitaan wisata bahari selancar Indonesia pada majalah SURFER secara garis besar adalah positif. Sedangkan penekanan pemberitaannya bila dihubungkan pada keenam faktor informasi pariwisata ialah pada kategori atraksi, kedua transportasi, ketiga fasilitas, keempat sikap penduduk, kelima kesehatan dan terakhir prasarana. Selain itu bila ditinjau dari sudut kecenderungan isi pemberitaannya, maka untuk kategori atraksi dan fasilitas ialah positif, sedangkan kategori lainnya (prasarana, transportasi, kesehatan dan sikap penduduk) negatif.