

Komunikasi pemasaran jasa layanan kesehatan : studi kasus Eka Hospital Pekanbaru = Marketing communication health service : Case study Eka Hospital Pekanbaru

T. Rendra Trisyah Putra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20282509&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas bagaimana komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Eka Hospital dalam memasarkan sistem pelayanan, fasilitas dan peralatan canggih yang ditawarkan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Hasil penelitian menyarankan bahwa divisi pemasaran (marketing) Eka Hospital harus lebih mengutamakan proses brand awareness terhadap masyarakat pada umumnya, dengan begitu akan dicapai keputusan pembelian yang tepat dan brand loyalty oleh masyarakat terhadap Eka Hospital. Eka Hospital juga harus memperhatikan proses WOM (Word of Mouth), dengan WOM yang bagus dari pelanggan Eka Hospital maka akan mendatangkan citra yang bagus di mata khalayak umum.

Abstract

This thesis describes how marketing communication is used to promote the service system, facility and high technology equipment done by Eka Hospital. This research uses qualitative research with descriptive design. The result from this research suggests that Eka Hospital marketing division must put brand awareness process as the primary strategy to achieve good image, so it can achieve precisely buying decision and brand loyalty from its customers. That's why, Eka Hospital should pay attention to WOM (Word of Mouth) process because WOM will endorse Eka Hospital to get good image in customers' thought.