

Pengaruh iklim komunikasi organisasi dan kepemimpinan terhadap motivasi kerja (penelitian survey terhadap pejabat fungsional pranata humas di lingkungan Badan Informasi Publik (BIP) Kementerian Komunikasi dan Informatika, RI

Purba, Asni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20282450&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Iklim komunikasi dapat menentukan kesehatan dan kelangsungan hidup bagi organisasi atau perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode survey analisis korelasional dengan menggunakan 55 responden sebagai sampel. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan instrumen yang mengukur Iklim Komunikasi Organisasi, Kepemimpinan dan Motivasi Kerja. Uji Validitas diukur dengan koefisien product moment dari Pearson dan uji reliabilitas dengan koefisien Alpha Chronbach. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana setelah sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinierasitas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas data. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif antara iklim komunikasi organisasi dan kepemimpinan terhadap motivasi kerja.

Dari nilai regresi yang diperoleh dapat dikatakan bahwa masih terdapat variabel lain yang memberikan pengaruh terhadap motivasi kerja yang tidak terdeteksi oleh variabel iklim komunikasi organisasi dan kepemimpinan. Dengan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja dari seseorang akan meningkat dengan cukup besar bilamana suasana iklim komunikasi dan kepemimpinan yang ada pada tempat ia bekerja sangat kondusif, yang akan berdampak pada nilai motivasi yang semakin membaik.

Abstract

Communication climate to determine the health and survival of the organization or company. This study used survey methods correlational analysis using the 55 respondents in the sample. The research data was collected using instruments that measure the Climate Communication Organization, Leadership and Work Motivation.

Test Validity is measured by the coefficient of Pearson product moment and reliability test with Chronbach Alpha coefficient. Hypothesis testing is done by using simple linear regression analysis after the previous test which includes the classical assumption multikolinierasitas test, heteroscedasticity test and test data normality. The test results indicate that partial hypothesis there is positive between communication climate and organizational leadership to work motivation From the regression value obtained can be said that there are other variables that affect the work motivation that is not detected by climate variables organizational communication and leadership. With this result, it can be concluded that motivation from someone will increase when the atmosphere with substantial communication and leadership climate that exist in the place he works very conducive, which will have an

impact on the motivation of getting better.