

Persepsi remaja terhadap perilaku seksual pra nikah di Akademi Perawatan Bina Insan Jakarta

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20277195&lokasi=lokal>

Abstrak

Perilaku seks pra nikah yang dilakukan oleh remaja yang belum menikah, sudah sangat mengkhawatirkan. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya kasus-kasus seperti aborsi, kehamilan tidak diinginkan (KTD) dan infeksi menular seksual (IMS) termasuk HIV/ AIDS yang merebak dikalangan remaja pra nikah (Siswandi, 2006). Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi gambaran persepsi remaja terhadap perilaku seksual pra nikah. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif sederhana. Penelitian dilakukan disebuah Akademi Perawatan di Jakarta, dengan jumlah responden 30 orang yang diambil secara convenience. Data diambil 1 Desember 2006. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner. Berdasarkan penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 50% remaja yang berpersepsi positif dan 50% berpersepsi negatif terhadap perilaku seksual pra nikah. Hal ini berarti sebanyak 50% menyetujui dilakukannya perilaku seksual pra nikah dan 50% tidak menyetujui dilakukannya perilaku seksual pra nikah. Penelitian ini telah memberikan gambaran persepsi remaja terkait sikap, nilai dan keyakinan terhadap perilaku seksual pra nikah. Secara umum sikap, nilai, dan keyakinan dapat mempengaruhi seseorang dalam mempersepsikan sesuatu. Sehingga dapat diartikan bahwa 50% remaja setuju bila saat pra nikah berperilaku seperti bergandengan tangan pada awalnya, mencium, memeluk, meraba payudara, memegang alat kelamin dan akhirnya sampai dengan berhubungan intim yang seharusnya tidak boleh untuk dilakukan sebelum menikah. Berdasarkan penelitian ini maka diharapkan dapat memberikan informasi tentang gambaran persepsi remaja terhadap perilaku seksual pra nikah sehingga dapat dilakukannya edukasi kesehatan yang tepat mengenai dampak perilaku seksual pra nikah. Penelitian lebih lanjut diharapkan memperbanyak jumlah sampel dan mengembangkan disain penelitian kualitatif.