

Hubungan dukungan keluarga, status pekerjaan, dan media informasi dengan motivasi ibu memberikan susu formula pada anak usia 0-2 tahun

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20276522&lokasi=lokal>

Abstrak

ASI merupakan makanan terbaik bagi bayi. Namun, saat ini terjadi penurunan pemberian ASI Eksklusif karena masyarakat sudah memberikan susu formula yang terlalu dini pada bayi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan keluarga, status pekerjaan, dan media informasi dengan motivasi ibu memberikan susu formula pada anak usia 0-2 tahun. Desain penelitian ini adalah deskriptif korelasi. Sampel yang digimmkan sebanyak 96 orang dengan teknik pengambilan sampel Multistage. Instrumen yang digunakan adalah kuisioner. Analisis data yang digunakan adalah penentuan prosentase dan Chi Square untuk menganalisis hubungan antar variabel. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat hubungan antara dukungan keluarga dengan motivasi ibu memberikan susu formula pada anak usia 0-2 tahun (p value 0,0005; $\alpha=0,05$). Tidak terdapat hubungan antara status pekerjaan dengan motivasi ibu memberikan susu fonnula pada anak usia 0-2 tahun (p value 0,075; $\alpha=0,05$). Terdapat hubungan antara media informasi dengan motivasi ibu memberikan susu formula pada anak usia 0-2 tahun (p value 0,0375; $\alpha=0,05$). Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan pendidikan kesehatan kepada keluarga tentang ASI dan makanan tambahan yang bergizi serta waktu pemberian yang tepat.