

Analisis yuridis perlindungan konsumen atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia / Dayu Medina

Dayu Medina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20269910&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas perlindungan konsumen atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia. Latar belakang tesis ini adalah maraknya peran iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia. Langkah awalnya adalah dengan melihat peraturan perundang-undangan yang terkait dengan iklan tarif jasa telekomunikasi seluler. Dari pengaturan-pengaturan tersebut kemudian dilihat bentuk-bentuk iklan tarif jasa telekomunikasi yang diinformasikan kepada masyarakat dan bentuk-bentuk iklan yang merugikan konsumen. Atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler yang merugikan masyarakat dapat dimintakan pertanggungjawaban. Atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler yang diinformasikan kepada masyarakat dilakukan pengawasan oleh pemerintah, masyarakat, dan Lembaga Konsumen Swadaya Masyarakat. Penelitian ini adalah penelitian yuridis normatif yang bersifat kualitatif. Hasil penelitian menyarankan agar dapat dibentuk sebuah undang-undang yang mengatur secara khusus tentang periklanan. Kemudian diperlukan pihak yang bertanggung jawab atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler yang jelas. Selain itu juga diperlukan perbaikan kinerja terhadap lembaga yang diamanatkan untuk melindungi konsumen atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia, yang kemudian juga dibentengi oleh self regulation yang efektif.

<hr>

ABSTRACT

This thesis discusses about consumer protection from advertisement telecommunication celluler tariff in Indonesia. The background of this thesis is a wave of advertisement telecommunication celluler tariff. First step to work this thesis is see all of the law about advertisement of telecommunication celluler tariff, and then see all of advertisement telecommunication celluler tariff when the advertisement telecommunication celluler tariff makes consumer loose. Because consumer get loose from advertisement telecommunication celluler tariff, consumer had to get responsibility from operator celluler. Government, people, independent consumer protection bodies can control that advertisement telecommunication celluler tariff. This thesis suggest to make advertisement act, and needed to clear liability for the advertisement telecommunication celluler tariff in Indonesia. So we need a good working from consumer protection bodies, and a good working from advertisement bodies (effectivity self regulation).