

**Analisis pengembangan pengetahuan pada bidang operasi dan niaga perusahaan pembangkit listrik menggunakan metode smartvision =
Analysis of knowledge development on operation and commerce field
at power plant company using smartvision method**

Taufik Rifiandi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20250200&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemampuan perusahaan mengelola pengetahuan yang ada merupakan kekuatan yang diperlukan untuk dapat tetap bertahan. Hal ini juga berlaku pada perusahaan pembangkit listrik yang ada di Indonesia. Metode SMARTVision digunakan untuk melakukan penelitian ini sampai tahap penelitian konseptual model. Yang terdiri dari identifikasi infrastruktur teknologi informasi, strategi manajemen pengetahuan, identifikasi budaya kerja perusahaan, dan identifikasi pengetahuan. Diketahui bahwa sebagian besar pengetahuan sudah berbentuk eksplisit. Pengetahuan yang telah teridentifikasi sebanyak 60 pengetahuan yang selanjutnya dihasilkan peta pengetahuan. Knowledge gap yang ada dalam perusahaan juga telah diidentifikasi yang selanjutnya dijadikan dasar untuk membuat perancangan prioritas pengembangan pengetahuan.

.....Company's ability to manage existing knowledge is strength needed to survive. This also applies to power plant companies in Indonesia. SMARTVision methods has been used in this research until the research phase of conceptual models. Which consists of identiying information technology infrastructure, identifying knowledge management strategy, identifying corporate culture, and identifying knowledge. Given that most knowledge is explicit knowledge. Knowledge that has been identified as many as 60 knowledge further generated knowledge maps. Existing knowledge gap within the company also has identified which in turn becomes the basis of designing a priority of knowledge development.