

Analisis benchmarking finansial berdasarkan scorecard report

Soesilowati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247763&lokasi=lokal>

Abstrak

Benchmarking adalah suatu proses yang kontinu dan sistematis untuk mengevaluasi produk, pelayanan, dan proses kerja dalam suatu organisasi untuk peningkatan kinerja organisasi tersebut. Benchmarking merupakan salah satu tool untuk mendukung usaha secara kontinu. Benchmarking Finansial merupakan salah satu aktivitas dari PT Coca-Cola Bottling Company yang memiliki sepuluh plant yang tengah melakukan operasi produksi. Tujuan dari benchmarking ini adalah melakukan pengamatan antar plant dan menemukan plant yang memiliki kinerja yang lebih buruk diantara plant yang lain dilihat dari sisi performa finansialnya. Biaya-biaya ditentukan berdasarkan informasi aktivitas perusahaan yang telah terdokumentasikan. Pendekatan yang lebih tepat adalah dengan menurunkan biaya-biaya ke dalam cost drivers. Drivers ini harus memiliki kriteria yang sama untuk semua plant yang tengah diamati. Selanjutnya, analisis data dilakukan untuk menentukan langkah strategis yang berpengaruh terhadap performa finansial yang telah diperoleh. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Plant 9 memiliki nilai terkecil untuk empat KPI (Key Of Performance Indicator) yaitu ROI (Return On Investment), ROCE (Return On Capital Employee), Profitabilitas, dan NPM (Net Profit Margin). Sedangkan Plant 2 memiliki nilai terendah untuk 2 KPI yaitu Likuiditas dan RTA (Return To Total Assets).

Benchmarking is a continual and systematic process to evaluate product, service, and working process in organization to improve organization 's performance. Benchmarking is an important tool for supporting the continual improvement effort. Financial benchmarking is one of task in PT Coca-Cola Bottling Company with several plants to produce. The goal of the financial benchmarking is looking outside between plants and finding who is achieving worse value of financial performance.

Costs are determined based on the company's activities that already has on files. A more robust is deriving costs after identifying the cost drivers. These drivers should be the same for all plants being studied. Analyzing data must be done to uncover the strategic action that affected financial performance.

The results of this research are Plant 9 has least value for ROI (Return On Investment), ROCE (Return on Capital Employee). Profitability, NPM Net Profit Margin keys and Plant 2 has least value for Liquidity and RTA (Return To Total Assets) keys.