

Rancangan sistem balanced scorecard pada PT Indofarma Tbk.

Puti Annisa M., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247658&lokasi=lokal>

Abstrak

Balance Scorecard (BSC) adalah suatu metode pengukuran kinerja perusahaan yang mencakup aspek keuangan dan nonkeuangan. Pada pendekaiannya BSC meliputi empat perspektif yaitu finansial, konsumen, internal bisnis proses dan proses pembelajaran dan pertumbuhan.

Untuk mendapatkan sistem BSC, maka sebuah perusahaan membenluk suaiu visi dan misi yang memperlihatkan arah yang dituju oleh perusahaan tersebut. Wsi dan misi tersebut kemudian dijabarkan dalam bentuk strategi sebagai penjabaran operasionalnya. Penu diingat fokus dari pembuatan BSC ini adalah untuk memberikan ukuran terhadap kinerja perusahaan, oleh karena itu dibentuklah suatu metrik sebagai suatu sistem tolak ukur performa yang berkaiian dengan visi, misi dan strategi dari perusahaan. Tolak ukur tersebut terbagi atas lead indicators yang merupakan pemacu kerja perusahaan dan Iag indicators sebagai ukuran hasil dari pngukuran yang dilakukan oleh perusahaan.

Metrik memuat penjabaran dari strategi yang dibuat perusahaan dalam empat perspektif yang terkart dan tolak ukur yang digunakan untuk memperlihatkan kemajuan yang dicapai_ Penjabaran strategi tersebut bempa sasaran strategi yang akan dilakukan oleh perusahaan dalam usaha pencapaian visi dan misi,dan metrik tersebut juga berisi inisiatif strategik atau apa yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan strategi dari masing-masing perspektif.

Pada sasaran strategik harus diihat juga hubungan sebab akibat dari semua strategi pada setiap perspektif dan hubungan antara setiap perspeiaif. 'i ujuan dan hubungan sebab akibat itu sendiri adakah untuk melihat apakah strategi perusahaan sudah merupakan satu kesetuan sistem yang berkesinambungan.

PT. Indofarma sebagai salah satu perusahaan farmasi terbesar di Indonesia, memiliki pclueng untuk maju pada keadaan ekonomi Indonesia yang sedang terpuruk ini, karena permintaan pasar terhadap obat generik meningkat pesat. Dapat dilihat sebagai suatu peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan bisnis perusahaan. Olen karena itu PT. Indofarma harus memiliki strategi yang matang dan sejalan dengan visi dan misi yang telah ditetapkan_ Dengan menggunakan sistem BSC, perusahaan dapat menetapkan ukuran-ukuran apa saja yang dapat diperhitungkan dalam menilai kinerja perusahaan pada tahun-tahun sebelumnya dan ukuran-ukuran apa saja yang akan diperhitungkan untuk menilai strategi yang diterapkan oleh PT. Indofarma sampai dengan tahun 2004.

Balance Score Card (BSC) is a method for measuring a firm's competency which consists of Enancial and non-iinancial aspects. In its approach, BSC covers four perspectives, which comprises of financial, consumer, internal business process and the learning curve perspective.

To implement this method, a iimi is obliged to contigure their visions and missions in which they will move towards. These visions and missions are then clarified in form of a strategy that illustrates the iin'n's operations. Since the objective of implementing BSC is to provide a measurement of the lirm's competency, a matrix is structured as a tool to discover the firm's performance, which is then linked with its visions and missions discussed previously. This tool consists of lead indicators which function is to stimulate the lirm's effort, along with iag indicators which help assist in the assessment ofthe firm's performance.

The matrix describes the strategy developed by the firm, which includes the four perspectives mentioned. The strategy is specified to determine the targets in which to achieve in terms of completing the firm's visions and missions. Furthermore, the matrix should also describe any strategic initiatives in which the firm should undertake to complete each of the four perspectives.

Finally, in order to accomplish the targeted strategy, it is essential to examine the relations of each strategy in each of the four perspectives. Hence, by doing so allows the firm to assess whether or not these strategies are one part of a prolonged system.

Indofarma Ltd., one of the largest pharmaceutical companies in Indonesia, has managed to succeed whilst the country's economic condition worsens. This is due to the increasing market demand of generic medicine instead of common medicine, which are considered being more costly. The circumstance has created a massive opportunity for the firm to expand their wings in this sector. The firm must undoubtedly occupy a competent strategy that underpins the firm's visions and missions. With the utilization of BSC method, Indofarma Ltd. can fix upon which assessments the firm uses to appraise its performance in the previous years, and which measurements will be employed in terms of appraising their strategies until year 2004.