

# Identifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi minat pasar terhadap pendidikan tinggi grafika dengan metode analisa faktor

Rinahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247619&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### <b>ABSTRAK</b><br>

Dewasa ini kcbuluhnn nkan lcnaga kcfja graiika yang terampil dan profcsional mcngnlarni pcni|lgk:|lan yang cukup iinggi scmcntarn kcmnnupunn |J?l1 }-`bdiumll lcnaga kcrja oleh lcmbagn pcndidiknn linggi gralikn masilf samgal lerbatns. Dnlm rangkn mcnrik minat pasar yang lcbih Iuas trhadap pcndidikan linggi grafika perlu dilernpkan stratcgi pemasarau pcndidikan linggi grafika yang tcpat. Untuk mcfncanakan stralcgi pcmnsaran yang cfektif terscbut dipcrluknn pemahnman lcrhadap knraktcrislik dan perlalm pasar yang mcn1pengamhi minat mcrcka lcrhadap pcndidikan tinggi gralika.

<br><br>

Pcnclilinn ini bcrlujuan unluk mcngidcnliliknsi vnriabcl lnlcn pcmbcnluk pcrlaku pnsnr yang dapnt mempcngaruhi minal pasar lcrhadap pcndidikan [inggi grgxflka. Vqriabel dalam penclilian ini diuraiknn dari konscp parnpakar dianlarnnya James F. Engel, Roger D. Blncnvcll, Paul W. Miniard dan pakar bidang grnfika. Data pcnelilinn dipcrolch mclalui penyebaran kuisioner kcpadn pam rcsponden. Dari data yang lerkumpul dipcroleh tiga kclonxpok rcsponden yang dibcdakan bcrdasarknn karakteristik pckerjaan, yailu kelompok 11]{\\"1SiSWf\ gmlika, kclompok pclajar SMK/STM grnika dan kelompok karyawan pcmsalman gralika.

<br><br>

Sebagai hasil pengolahnn data yang dilnkukan mcnggunaknn mclode analisa Elktor dcngnn banluan Sryhmrc SPSS' Rceaw: 1.0, kc-30 variabe! pcnclilian yang diidcnliikasilinn Jcbagni varinbci yang mcmpcngaruhi :ninal pnsar lcrhndnp pcndidikan tinggi gralika dikclompokkzm kc dnlam bcbcrapa \'nriab.| Ialcn (faklor)\_ Adnpun Ihrlor yang lcrbenluk pada liap kclompok rcsponden bcrboda-bcda 5-.mg rmcnunjukkan perbedann pcrlaku scliap scgmcn pasar. Mina! mnimsissva gralika dipcngamhi oleh 10 Fz\klor. minnl pclnjnr SMK/STM gralikn dipcngaruhi oleh ll l`aktor scmentara minnt karyawnn graiika dipcngarulmi 9 fnktor. Namun minal pasar secara umum lcrhadap pcndidikzm linggi grnlika dipcngamhi oleh 8 Lmktor.

Kedclapzm Faktor terscbut adalah [aktor kondisi pcndidikan Linggi grafkn, lapangnn kcrja. pcngnruh lingkungnn sosial, siluasi\_ molivnsi, perkembangan tcknologi gra['ka\_ alumni dan prnscs pcngnmbilan kcpulusam ilu scndiri.

<hr>