

## Analisis penerapan sistem network marketing pada PT X

Monica Handoyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247602&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### **ABSTRAK**

Selama ini, perusahaan yang bergerak di bidang network marketing seringkali disalah mengerti oleh masyarakat pada umumnya sebagai usaha penipuan belaka. Mereka cenderung tidak percaya pada sistem semacam ini. Sehingga banyak perusahaan yang melakukan sistem ini dengan penuh, tapi tidak menjanjikan ketentuan dengan cepat tidak diminati orang, dan sebaliknya yang tampaknya menarik tetapi menipu justru lebih banyak diminati orang. Perusahaan X adalah salah satu perusahaan yang memakai sistem network marketing sebagai sistem pemasarannya. Agar tidak menimbulkan persepsi negatif yang secara umum timbul. Maka kita akan melihat seperti apakah sistem network marketing yang baik, dan apakah perusahaan yang dijadikan sebagai contoh kasus ini telah cukup memenuhi kriteria-kriteria tersebut.

Network Marketing sendiri adalah suatu jenis atau cara pemasaran yang sah untuk menjual barang ataupun jasa, di mana perusahaan menggunakan tenaga penjualan yang disebut "Perwakilan Independen" atau "Distributor", yang membeli barang secara borongan, menjualnya secara eceran kepada konsumennya, dan mensponsori orang lain untuk melakukan hal yang sama.

Adapun analisis dilakukan pada berdasarkan beberapa kriteria, yaitu 1 produk yang diperdagangkan apakah produk merupakan syarat pelengkap saja atau tidak. Apakah produk memiliki daya jual yang tinggi. Konsistensi pengembangan produk, pemberian garansi dan layanan purna jual konsistensi perusahaan dalam memberikan pelatihan yang teratur.

PT. X yang dijadikan sebagai studi kasus adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang-barang mode. Awalnya, perusahaan ini menjual tas dan dompet untuk wanita, dan pada katalog terakhir yang dikeluarkannya. Ini masih ditambah lagi dengan sepatu untuk wanita dan parflun batik untuk pria maupun wanita, serta jam tangan untuk pria dan wanita. Sekarang ini bahkan perusahaan sedang mengembangkan desain tas untuk anak-anak. Melalui analisis yang dilakukan akan dibuktikan apakah perusahaan memenuhi kriteria sebagai perusahaan yang sehat.