Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Analisis penerapan sistem network marketing pada PT X

Monica Handojo, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247602&lokasi=lokal

Abstrak

ABSTRAK

Selama ini, pemsahaan yang bergerak di bidang network marketing seringkali disalah mengerti oleh masyarakat nada umumnya sebagai usaha penipuan belaka Mereka cenderung tidak percaya nada sistem semacam ini. sehingga banyak perusahaan yang melakukan sistem ini dengan penuh, rapi tidak menjanjikan ketentuan dengan cepat tidak diminati orang, dan sebaliknya yang tampaknya menarik tetapi menipu justru Iebih banyak diminati orang, Perusahaan X adalah Salah satu perusahaan yang memakai sistem network marketing sebagai sistem pemasarannya. Agar tidak menimbulkan persepsi negatif yang secara umum limbul. maka kira akan melihat seperti apakah sistetn network nmrkeling yang bnik im, dan apakah perusahaan yang dijadikan sebagai contoh kasus ini telah cukup memenuhi kriterin - kriteria tersebut.

<hr><hr><

Network Marketing sendiri adalah suatu jenis atau cara pemasaran yang sah untuk menjual barang ataupun jasa, di mana perusahaan menggunakan tenaga penjualan yang disebut ?Perwakilan Independen? atau ?Distributor?, yang membeli barang Secara borongan, menjualnya secara eceran kepada konsumennya, dan mensponsori orang lain untuk melakukan hal yang sama.

br>

Adapun analisis dilakukan pada herdasarkam beberapa kdleria, yaitn 1 produk yang diperdagangkan apakah produk lmerupakan syarat pelengkap saja atau tidak. apakah produk memiliki daya jual yang tinggi. konsistensi pengembangan produk, pemberian garansi dan layanan purna jual konsistensi perusahaan dalam memberikan pelatihan yang teratur.

>
>

PT. X yang dijadikan sebagai studi kasus adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang - barang mode. Awalnya, perusahaan ini menjual tas dan dompet untuk wanita, dun pada katalog terakhir yang dikeluarkannya. ini masih ditambah lagi clengam sepatu unluk wanita dan parflun batik untuk pria maupun wanita, Serta jam tangan untuk pria dan watnita. Sekarang ini bahkan perusahaan Sedang mengembangkan disain tas untuk anak - anak. Melalui analisis yang dilakukam akan dibuktikan apakah perusahaan memenuhi kriteria sebagai perusahaan yang sehat.