

Identifikasi factory outlet pada daerah pemukiman di kota Bandung. Studi kasus: Jl. Ir. H. Juanda, Jl. Otten, Jl. Sukajadi

Anjar Legowo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20245720&lokasi=lokal>

Abstrak

Berkembangnya suatu kota dapat dilihat dari kegiatan ekonominya. Saat ini kita melihat adanya suatu perkembangan besar dalam bisnis retail di kota Bandung dengan menyebarnya Factory Outlet di berbagai sudut kota Bandung, misalnya saja di Jl. Ir. H. Juanda, Jl. Otten, Jl. Setiabudi, Jl. Sukajadi, Jl. R.E. Martadinata, dll. Fenomena bisnis retail di bidang garmen ini mulai bermunculan pada saat keadaan ekonomi di negara ini mengalami masa kemunduran, krisis moneter. Kegiatan komersial yang bisa mencapai omset puluhan sampai 100.000 potong ini atau ratusan ribu rupiah perharinya, merupakan usaha yang menjanjikan di tengah keadaan ekonomi negara yang buruk, sehingga bukan hal yang mengherankan jika kondisi menjamurnya Factory Outlet juga secara luas muncul di kota-kota besar lainnya di P. Jawa termasuk Jakarta.