

Analisa kelayakan investasi pusat produksi kabel bangunan di PT Sucaco

Soetrisno, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20241299&lokasi=lokal>

Abstrak

Adanya krisis ekonomi yang telah menimpa Asia khususnya Indonesia telah menyadarkan berbagai pihak yang terlibat dalam ekonomi bahwa investasi menjadi tidak segampang yang diperkirakan sebelumnya. Pemahaman pasar yang terjadi juga ikut mempengaruhi kebijakan yang diambil oleh produsen. Perubahan pasar yang terjadi di dunia industri kabel adalah lumpuhnya konsumen utama kabel yaitu PLN dan Telkom karena kedua BUMN tersebut terjerat oleh hutang yang besar. Agar tetap bertahan PT. SUCACO sebagai perusahaan kabel terbesar di Indonesia dituntut untuk lebih jeli melihat pasar yang masih terbuka yaitu pasar ritel. Pasar ritel yang dimaksud disini adalah kabel-kabel yang dibutuhkan oleh konsumen umum atau masyarakat. Karena latar belakang orientasi pasar yang berbeda sebelum dan sesudah adanya krisis ekonomi, membaurkan fasilitas / mesin produksi yang ada di PT. SUCACO tidak sesuai untuk menghasilkan kabel bangunan karena efisiensinya yang rendah. Untuk mengatasi hal tersebut PT. SUCACO berniat untuk menginvestasikan sebuah pusat produksi khusus untuk menghasilkan kabel bangunan. Untuk menguji kelayakan investasi maka perlu dilakukan analisa terhadap investasi tersebut, sehingga investasi yang akan dilakukan benar benar merupakan pilihan terbaik.