

Analisis biaya kualitas di PT X

Saragi, August Rianto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20240783&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada umumnya, pihak manajemen suatu perusahaan sadar bahwa kualitas merupakan sesuatu yang sangat menentukan tingkat kepuasan pelanggan terhadap suatu produk tertentu. Namun bagaimana pihak manajemen melihat pengaruh dari kualitas terhadap keberhasilan perusahaan secara keseluruhan, merupakan masalah-masalah yang sangat penting. Bagaimana suatu perusahaan mengetahui apakah biaya yang dikeluarkan untuk menjaga agar kualitas produk tetap sesuai standar telah optimal atau belum, serta apa-apa saja kekuatan dan kelemahan dari sistem kualitas yang ada merupakan beberapa bagian dari masalah-masalah yang memerlukan tools atau alat untuk menjawabnya. Dalam hal ini tools yang dapat menjawab permasalahan tersebut adalah analisis biaya kualitas.

Biaya kualitas adalah biaya yang dikeluarkan dengan tujuan agar produk yang dihasilkan memiliki standar kualitas yang diinginkan dan dilaksanakan secara berkesinambungan yaitu mulai dari produk tersebut didesain, diproses hingga menjadi barang jadi, sertalayanan purna jual (service after sales).

Pada skripsi ini, dibahas tentang elemen-elemen dari tiap-tiap kategori biaya kualitas yang akan memberikan gambaran I cermin tentang kondisi biaya kualitas di PT.X selama tahun 1995 sampai dengan tahun 1996. Disamping itu juga memperlihatkan kecenderungan-kecenderungan yang terjadi yang pada akhirnya akan memberi informasi kepada pihak manajemen tentang level biaya kualitas.