

Analisa biaya mutu pada proses pembotolan minuman ringan di PT CCBJ

Novy Hariyadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20240545&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Mutu adalah satu hal yang dituntut oleh pelanggan. Oleh karena itu mutu perlu ditekankan pada setiap produk. Mutu yang baik akan mampu membawa produk menembus pasar dan meningkatkan profit bagi perusahaan. Dengan demikian mutu merupakan suatu kebijakan yang perlu dicapai secara terus menerus sesuai dengan tuntutan pelanggan yang terus berubah.

Oleh karena itu perusahaan perlu untuk memantau terus menerus dan meningkatkan mutunya. Untuk itu diperlukan adanya sarana informasi yang dapat digunakan untuk mengukur dan mempertimbangkan mutu yang ada sekarang dan masa-masa berikutnya. Biaya Mutu adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan ini.

Dengan pengumpulan dan pelaporan Biaya Mutu diharapkan pihak manajemen dapat mengambil kebijakan dan mengukur dengan lebih baik seberapa jauh keefektifan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk mutunya itu.

Dalam tugas akhir ini akan diteliti dan dikumpulkan komponen-komponen Biaya Mutu yang ada dan dengan demikian akan terlihat komponen mana saja yang sangat berpengaruh dalam pembentukan Biaya Mutu. Dari sini diharapkan menjadi titik awal dari perusahaan untuk dapat terus memantau dan memperbaiki mutunya secara berkesinambungan.

<hr>