

Persepsi Mahasiswa Simpatisan PDI-P Terhadap PDI-P (Sebuah Penelitian Berdasarkan Kepada Attitude Toward Object Model)

Indra Kurnianto K., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20185180&lokasi=lokal>

Abstrak

Sebagai sebuah partai pemenang PEMILU tahun 1999 dengan peroleh suara mencapai 35 % dari total suara, maka secara otomatis menjadikan PDI-P menjadi partai pemenang PEMILU tahun 1999. Padahal partai PDI-P merupakan salah satu partai baru walaupun dari sejarah diketahui bahwa partai ini merupakan pecahan dari partai PDI semasa orde baru, banyak partai yang merupakan pecahan dari partai lama namun PDI-P adalah salah satu yang berhasil memperoleh suara yang cukup signifikan pada PEMILU tahun 1999. Tak terasa sudah hampir 4 tahun sejak pemilu 1999 hal ini menandakan bahwa masa PEMIT sudah hampir dekat. Setiap partai peserta PEMILU tahun 2004 sudah tentu ingin memperoleh dukungan suara sebanyak-banyaknya, sehingga hampir dapat dipastikan tingkat persaingan pada PEMILU 2004 akan lebih ketat ditambah lagi akan diterapkan sistem pemilihan langsung baik pada calon anggota legeslatif maupun calon presiden. Dengan diterapkan pola PEMILU seperti itu maka partai-partai khususnya PDI-P harus mulai menerapkan strategi marketing yang baik agar tetap mampu survive pada PEMILU 2004. Disisi lain pihak PDI-P saat ini sedang menghadapi banyak persoalan baik yang bersifat internal organisasi seperti kasus kasus KKN yang diduga melibatkan oknum-oknum kader PDI-P maupun persoalan eksternal partai seperti konflik dengan partai lain, semua hal tersebut secara tidak langsung akan dapat mempengaruhi penilaian baik dari pendukung maupun dari non-pendukung yang pada akhirnya akan mempengaruhi tingkat perolehan suara. Dihadapkan dengan keadaan seperti itu maka PDI-P diharapkan dapat melakukan analisa persepsi bagaimana pendapat masyarakat terhadap PDI-P, dengan diketahui bagaimana persepsi dari masyarakat maka dapat dijadikan sebagai input dalam menyusun strategi marketing yang baik. Dalam penelitian ini akan diketahui bagaimana persepsi dari dua buah kelompok yaitu kelompok mahasiswa serta kelompok simpatisan PDI-P terhadap atribut dari PDI-P. Dari hasil analisa Attitude toward Object (Ao) diketahui bahwa nilai dari kelompok simpatisan sedikit lebih tinggi dari nilai kelompok mahasiswa, kemudian dari hasil analisa semantic differential ditemukan adanya persamaan dalam melihat kepentingan atribut pemilihan partai serta adanya kesamaan dalam memandang atribut PDI-P. Yang membedakan antara kelompok mahasiswa dengan kelompok simpatisan PDI-P adalah nilai yang diperoleh kelompok PDI-P cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan nilai yang diperoleh oleh kelompok mahasiswa. Hasil analisa cluster menunjukkan bahwa ada sebagian dari kelompok mahasiswa yang memandang baik terhadap PDI-P, serta ada sebagian dari kelompok simpatisan PDI-P yang memandang PDI-P dengan buruk.