

Analisis Persaingan Antara Intel dan AMD dalam Memperebutkan Pasar Mikroprosesor Global : Pendekatan Teori Permainan Berdasarkan Paradikma Ko-opetisi

Okajaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20185093&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas persaingan antara dua perusahaan di dalam sebuah pasar duopoli, di mana pasar itu memiliki karakteristik berupa perubahan lingkungan yang cepat dan drastis, serta tingginya saling ketergantungan antar pemain, baik di dalam pasar yang bersangkutan, maupun dengan industri-industri lain yang terkait. Interaksi antara kedua perusahaan ini mengandung unsur-unsur kerja sama (kooperasi) sekaligus bersaing (kompetisi), sehingga pembahasannya menggunakan pendekatan teori permainan yang berdasarkan paradigma ko-opetisi. Melalui skripsi ini, kita dapat melihat bagaimana perusahaan memandang interaksi dengan lingkungan sekitarnya dalam kerangka pola pikir teori permainan, dan menerapkan teori permainan itu untuk mengidentifikasi potensi peluang dan ancaman yang ada, sehingga dapat merumuskan strategi yang lebih efektif dan efisien untuk mencapai tujuannya.